



Дизайнеры R-M® разработали уникальный цвет для концепт-кара DS Automobiles (PSA Group).

R-M®, премиальный бренд авторемонтных лакокрасочных материалов производства BASF, и DS Automobiles, премиальный бренд PSA GROUP, представляют новейший французский концепт-кар класса люкс – DS AERO SPORT LOUNGE (DS ASL). Результатом сотрудничества отдела дизайна DS Automobiles с командой R-M® в рамках проекта R-M® THE CODE стало создание уникального цветового дизайнерского решения. R-M® THE CODE – проект, собравший лучших мировых дизайнеров для переосмысления мобильности с помощью цвета.

Французский бренд DS Automobiles известен сочетанием роскоши и практичности. Их новый концепт-кар DS AERO SPORT LOUNGE позволяет заново раскрыть тему путешествий. Интерьер автомобиля – это абсолютная элегантность и полностью электрический аэродинамический дизайн, в которые гармонично вписаны натуральные материалы. Для оформления экстерьера потребовалось создание совершенно нового цвета, который разработала команда R-M®. Цвет «Кристалльная жемчужина» отражает характер дизайна автомобиля, объединяя в себе сложные пудровые оттенки с золотистым цветом шампанского. DS ASL - это единственное в своем роде автопроизводство, которое сочетает использование передовых технологические процессы для разработки дизайна, с заботой об окружающей среде.

«Интерьер DS AERO SPORT LOUNGE отражает нашу стратегию производства, включая в себя не только передовые технологии, но также натуральные материалы и элементы дизайна, выполненные вручную. Этой моделью мы транслируем миру свое желание не только создавать люксовые автомобили, но и проявлять заботу об окружающей среде. Мы гордимся, что изобрели новое слово, отражающее нашу философию устойчивого развития: Sustainobility (*пер.* от sustainability – устойчивое



Пресс-релиз

развитие, nobility – аристократия, высшее общество)», - рассказывает Тьерри Метроз, руководитель отдела дизайна DS.

Дизайн.

Над дизайном DS AERO SPORT LOUNGE работала большая команда инженеров, которые вышли за рамки концентрации внимания на стиле, при этом сохранив цвет центральным и определяющим элементом. В тесном сотрудничестве с экспертами R-M®, команда Тьерри Метроза трудилась над созданием эксклюзивного оттенка, который должен подчеркнуть уникальный графический элемент оригинального дизайна на капоте DS ASL. Метроз объясняет: «Восприятие цвета, нанесенного на тестовую пластину и на деталь автомобиля, часто различается. Мы должны всегда учитывать не только технологии окрашивания, но и особенности цвета при разном освещении».

Технология окрашивания.

«Перед нами стояла задача подобрать такой цвет автомобиля, который бы подчеркнул как темную центральную часть капота, так и два боковых крыла, создавая единый образ. Вот почему мы создали цвет «Кристалльная жемчужина». В качестве завершающего штриха при разработке этого цвета мы добавили легкий золотистый оттенок шампанского», - поделился Тьерри Метроз. «Лакокрасочные авторемонтные материалы R-M® – это качественные материалы производства концерна BASF, которым доверяют во всем мире. Благодаря этому сотрудничеству мы можем демонстрировать свои инновационные и одновременно простые в использовании решения в сочетании с технологическими ноу-хау и широчайшими возможностями работы с цветом, которые помогут автопроизводителям создавать автомобили будущего.»

R-M® THE CODE – это совместный проект R-M®, премиального бренда авторемонтных ЛКМ BASF, и онлайн платформы TheArsenale, занимающейся



Пресс-релиз

проектами в области транспортных средств премиум-класса. Для участия в R-M® THE CODE были приглашены лучшие дизайнеры из разных стран Европы для создания индивидуальных проектов с применением материалов R-M®. THE CODE придерживается идей особого цвета для каждого дизайнера, инновационности, технологий и партнерства. R-M® оказывает поддержку дизайнерам в качестве партнера за счет обширной базы цветов и компетенций в авторемонте, а также привлекая в проект экспертов своих лабораторий цвета из Франции, Германии, России, Италии и других стран мира. Благодаря своим техническим знаниям и опыту эксперты помогают дизайнерам создавать уникальные цвета, воплощающие их идеи.

Проект R-M® THE CODE объединяет престижных европейских дизайнеров и их концепты, которые отражают ключевые ценности бренда R-M: инновации, индивидуальность и предпринимательский дух.

Дополнительная информация:

ООО «БАСФ Восток»

Контакт: Ольга Бобрик

Тел: + 7 (495) 231 72 00

E-Mail: olga.bobrik@basf.com

www.rmpaint.com/ru

www.facebook.com/rmpaint.russia

www.instagram.com/rmpaint_russia

www.youtube.com/rmpaint