Press Release
R-M Automotive Refinish
April 2019

Perfection made simple

A brand of BASF – We create chemistry

# R-M® juhlii vuosisadan mittaista menestystarinaansa.

## "Menestyminen perustuu innovatiivisena pysymiseen"

**BASFin premium-maalimerkki R-M juhlii satavuotisuuttaan vuonna 2019 esitellen menestystarinaansa erilaisten toimintojen avulla. Juhlavuosi käynnistyi Detroitissa järjestetyssä NAIAS-autonäyttelyssä (North American International Auto Show). R-M esittelee animaatiovideon avulla keskeiset saavutuksensa ja autojen korjausmaalaamisen kehittymisen vuodesta 1919 alkaen. Kaikesta saa kiittää sen perustajien uudisraivaajahenkeä. Merkkivuonnaan R-M juhlistaa menestymistään yhdessä asiakkaidensa kanssa ja kertoo saavutuksistaan verkossa.**

**Uudisraivaajahenkeä ja vahvaa innovatiivisuutta**

Siitä asti, kun ystävykset Fred **R**inshed ja Herbert **M**ason perustivat R-M-yrityksen vuonna 1919 Detroitissa eli autoalan syntysijoilla, tämä premium-brändi on muovannut autojen korjausmaalaamista merkittävillä innovaatioillaan ja uudisraivaajahengellään. R-M on nykyään BASF-brändi, joka on aina halunnut varmistaa asiakkaidensa taloudellisen menestymisen. Kun autoja kaikkialla maailmassa maalaavat käyttävät tuotteita, palveluita ja prosesseja, joita parannetaan ja kehitetään helppokäyttöisemmiksi jatkuvasti, he varmistavat menestymisensä ja tuottavuutensa pitkällä aikavälillä.

R-M kehottaa asiakkaitaan kääntämään katseensa yrityksen historiansa kuluessa aikaansaamiin saavutuksiin. Tunnuslause kuuluu näin: "Menestyminen perustuu innovatiivisena pysymiseen". Innovaatioidensa avulla tämä brändi on vienyt autoalan kehitystä eteenpäin pitkin harppauksin.

# Press Release

R-M Automotive Refinish
April 2019

Perfection made simple

A brand of BASF – We create chemistry

**Historiallista: R-M:llä digitaalista väriosaamista**

R-M mullisti markkinat vuonna 1948 esittelemällä perusvärijärjestelmän. Tintometri nousi mullistavaksi työkaluksi. Sen ansiosta haluttu värisävy voitiin sekoittaa itse muutamassa minuutissa. Kaikki autojen korjausmaalaamistuotteiden valmistajat noudattavat tätä periaatetta edelleen. Digitalisaatiolla on ollut suuri merkitys jo monen vuoden ajan. Erityisesti asiakkaat ovat hyötyneet siitä. R-M esitteli sivustonsa alansa ensimmäisenä jo vuonna 1996. Asiakkaat saivat sieltä sävyjen sekoituskaavat vuorokauden ympäri seitsemänä päivänä viikossa. Moni tekninen parannus perustuu R-M:n jo vuosikymmeniä ylläpitämään väritietokantaan. Kun Colortronic 12/6 -värimittauslaite esiteltiin, tarkka värivastaavuus saatiin aikaan helpommin.

Kun R-M Services perustettiin vuonna 2000, painopiste siirtyi asiakkaisiin. Tietysti tuotteiden laatu on tärkeää R-M:lle, mutta lisäksi maalaamoille halutaan antaa parhaita mahdollisia neuvoja. Esimerkiksi TopScan-moduulit ja ShopMaster-ohjelmisto voivat auttaa yrityksiä analysoimaan kannattavuuttaan sekä ohjaamaan ne kohti pitkän aikavälin kannattavuutta.

**Tapahtumia R-M:n juhlavuotena: Menestyminen perustuu innovatiivisena pysymiseen**

Juhlavuosi käynnistyi Detroitissa, R-M:n syntymäseudulla. Brändin historiasta kertovaa videota on näytetty BASFin osastolla NAIAS-autonäyttelyssä (North American International Auto Show). R-M rakensi ensimmäisen eurooppalaisen tehtaansa Ranskaan Clermont-de-l'Oiseen 50 vuotta sitten. Siellä järjestetyssä näyttelyssä esitellään, miten R-M:n tuotteet ja väriasiantuntemus ovat kehittyneet. Brändin historiasta kertovia näyttelyitä esitellään kansainvälisessä R-M Refinish Competence Centerissä. Lisäksi esitellään maalausalan digitaalista kehittymistä. Nuoret lahjakkuudet pääsevät esiin R-M Best Painter -kilpailussa.

R-M-brändi jakaa kokemuksensa ja menestystarinansa asiakkailleen kaikkialla maailmassa. R-M sai jalansijan Aasiassa jo 1970-luvulla. Sen innovatiivisuus on osoittautunut voimakkaaksi Japanissa.

R-M juhlistaa merkkivuottaan 2019 sivustossaan ja sosiaalisessa mediassa esimerkiksi järjestämällä asiakastapahtumia ja digitaalisia kampanjoita. Uutisia ja asiakkaiden tarinoita kerrotaan pitkin vuotta osoitteessa www.rmpaint.com ja Instagramissa uudella RmpaintOfficial-sivulla tunnisteella #rmpaint100yo.