



R-M® in prima linea per promuovere la sostenibilità ambientale.

R-M®, marchio premium di BASF, conferma il proprio impegno per la protezione dell'ambiente organizzando una serie di appuntamenti per i clienti carrozzieri con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di un approccio eco-responsabile nel settore.

Il primo incontro si è tenuto il 1° dicembre, a Roma, organizzato da **Danilo Viglino - Area Manager Centro Sud R-M** - con la partecipazione delle carrozzerie e dei distributori R-M di zona.

L'ecosostenibilità è stata dunque protagonista assoluta dell'incontro. Viglino ha introdotto l'argomento evidenziando l'impegno di BASF su questo fronte e la volontà di combinare successi economici, responsabilità sociale e rispetto per l'ambiente. A tutto ciò, contribuisce un portfolio di prodotti in continua evoluzione e sempre più sostenibile grazie al Mass Balance Approach, con la line e'Sense, ed alla forte riduzione delle emissioni in atmosfera raggiunta con la linea Agilis.

La voce autorevole di **Erika Bellini**, biologa e ricercatrice che da anni segue l'evoluzione del cambiamento climatico in due diversi atenei -Tor Vergata di Roma e Università di Pisa – è intervenuta con un focus su quanto sia sempre più importante prestare attenzione a fare scelte sostenibili. Due ore di intervento che hanno letteralmente catturato l'attenzione dei presenti, appassionandoli nonostante la complessità del tema. La Dottoressa Bellini ha infatti spiegato minuziosamente i rischi a cui sta andando incontro il pianeta se non saranno messe in atto sufficienti contromisure volte a migliorare l'impatto ambientale, dovuto principalmente al massivo utilizzo di fonti energetiche fossili.

I cambiamenti importanti necessitano del contributo di tutta la filiera: a tal proposito i colleghi **Gianni Cifelli e Riccardo Meacci** del team SAM di BASF - *Strategic Account Management* - hanno illustrato l'evoluzione e l'approccio delle case automobilistiche e come queste si siano preparate per immettere sul mercato autovetture Full Electric e Hybrid, ampliando la gamma



dei veicoli a impatto CO₂ zero. Di conseguenza, anche le flotte e le assicurazioni hanno ora l'esigenza di inserire nel proprio circuito carrozzerie che abbiano determinati requisiti e le competenze (certificate) necessarie per riparare questa tipologia di vetture.

La salvaguardia del pianeta riguarda tutti, ma R-M ripone molta fiducia nei giovani e nella capacità educativa della scuola. Interessante a tal proposito l'intervento di **Roberto Brizi**, *Segretario Nazionale Automotive CNOSFAP* (Scuole Professionali Salesiani) che ha ribadito l'ottimo rapporto e la collaborazione esistente fra BASF e il centro di formazione dei Salesiani nell'ottica di preparare i giovani per l'inserimento nel mondo della carrozzeria, fattore sempre più importante ed indispensabile in un mercato che soffre il ricambio generazionale. Anche il CNOSFAP ovviamente è fortemente interessato al tema ecologia e collabora alla divulgazione delle tematiche legate alla sostenibilità; tematiche che fanno da giusto corollario alla formazione sui nuovi veicoli che stanno arrivando sul mercato.

E' **Luigi Bertogli** - Senior Consultant R-M – che chiude l'incontro ricollegando il tema della protezione ambientale al mondo delle vernici R-M. "L'efficienza delle carrozzerie è indispensabile per affrontare un futuro sempre più competitivo – sottolinea Bertogli - e con le nuove linee di prodotti R-M a bassissimo impatto ambientale, e'Sense e AGILIS, è possibile chiudere il cerchio di quelle che sono oggi le necessità della carrozzeria: soluzioni ineguagliabili per riparazioni sostenibili e altamente produttive, tra cui velocità di processo unica e qualità mozzafiato."

"Sono molto soddisfatto e orgoglioso dell'attività che stiamo svolgendo per promuovere comportamenti e scelte mirati alla salvaguardia ambientale. – conclude Viglino - Il successo di questo primo incontro è di sprono per lo Staff R-M per proseguire su questa strada e prevedere nuove date per condividere questa esperienza anche in altre regioni Italiane e con altri rivenditori."

Con l'obiettivo ambizioso di contribuire alla creazione di un mondo che offra un futuro più luminoso e con una migliore qualità della vita per tutti, in BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile.

News

R-M Vernici per carrozzeria

Dicembre 2021

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

www.facebook.com/rmpaint
www.instagram.com/rmthecode
www.rmpaint.com/rmpaintOfficial
www.youtube.com/rmpaint