

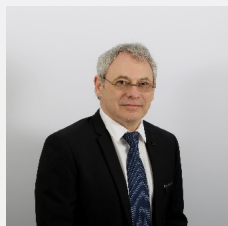


6 dates

## R-M en tournée dans toute la France

R-M part en tournée avec Equip'Auto On Tour, en participant aux 6 rendez-vous régionaux. L'innovation de la marque de peinture de BASF est son approche phytogale avec la présence de l'équipe technico-commerciale accompagnée par une communication 100% digitale. Elle fait écho à l'offre écoresponsable et au développement des outils numériques qui feront l'actualité de la tournée.

Pour inaugurer ces rencontres régionales, R-M organise un jeu concours avec à la clé une trottinette électrique à gagner dans chaque ville. Les visiteurs souhaitant participer pourront s'inscrire en flashant le QR Code disponible sur le stand.



« Nous saisissons toutes les opportunités de proximité avec les réparateurs et d'audience sur l'évolution écoresponsable de la réparation carrosserie que nous portons. En ce sens, la version régionale du salon EQUIP AUTO nous offre une belle vitrine en allant à la rencontre des utilisateurs des produits de peinture pour parler technique et innovation. », **Thierry Leclerc**, Responsable du département Technique Europe de l'Ouest, BASF France Division Coatings.

### R-M ancre l'orientation de son offre : produits éco-responsables, services digitaux

Sur son stand 100% digital, les visiteurs auront un aperçu concret des dernières nouveautés et innovations de R-M qui placent l'efficacité au premier niveau de son offre de produits et de services.



#### Label e'Sense

L'innovation du label de fabrication e'Sense de R-M repose sur l'utilisation de ressources renouvelables pour diminuer la part des matières premières fossiles dans les intrants, soit dès le début du processus de fabrication des produits de peinture et jusqu'à la valorisation des déchets.

Les bénéfices commencent à la fabrication et se poursuivent à l'atelier avec une économie de matières premières et des émissions de CO2 sur tout le cycle de vie du produit.

Les produits e'Sense mettent ainsi en œuvre un procédé de réparation rapide, écologique et productif tout en conservant les performances techniques des produits ONYX HD.

#### La gamme Pioneer Series

Lancés en juillet 2020, les produits de la gamme R-M Pioneer Series, condensent deux des savoir-faire industriels caractéristiques de BASF : l'éco-conception (label e'Sense) et la réponse technologique aux innovations du marché pour couvrir tous les besoins de l'atelier et tous types de réparation.



Cet été, [deux nouveaux vernis](#) ont complété la gamme Pioneer Series :

- *INTENSE Finish-R* est une solution haute de gamme de qualité premium, adapté aux exigences des véhicules dernière génération.
- *EASY AIR Finish-R*, avec des propriétés de mise en œuvre ultra-rapides, est idéal pour développer l'activité carrosserie rapide, en plein essor.

### Les outils digitaux

Dans sa vision écoresponsable de la réparation-carrosserie, de l'efficacité et de l'efficacité opérationnelle, R-M affine et développe ses outils digitaux. La finalité est de faciliter la transmission d'informations et de compétences, l'approvisionnement et la relation entre les clients, le distributeur et les techniciens :

- L'[e-shop R-M](#) centralise l'ensemble de l'offre et continue de développer de nouvelles fonctionnalités
- [Info R-M](#), l'assistant virtuel de la marque, rassemble toutes les informations techniques des produits, couleurs et procédés d'application. R-M y développe notamment son programme de formation en e-learning destiné à tous les profils (experts de la marque et clients utilisateurs).

La digitalisation simplifie le travail quotidien du peintre et du carrossier en centralisant et connectant l'ensemble des besoins du poste peinture. Elle permet aux ateliers de s'inscrire dans une démarche écoresponsable en participant à l'amélioration de l'empreinte carbone, à l'optimisation du service client, à la maîtrise des coûts et de la consommation des produits.

### Salle de presse Photothèque

Avignon, 25 septembre  
Nantes, 2 octobre  
Lille, 9 octobre  
Toulouse, 16 octobre  
Lyon, le 23 octobre  
Mulhouse, 30 octobre



### **R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF France Division Coatings**

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluables et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

### **POUR PLUS D'INFORMATIONS**



R-M Automotive Refinish Paints  
BASF France SAS - Coatings Division  
F-60676 Clermont de l'Oise Cedex



Internal

### **Contact Presse**

CommLC  
01.34.50.22.36  
Catherine Lebé - Tel.: 06.07.52.13.77  
E-mail : [clebee@commLc.com](mailto:clebee@commLc.com)  
Marie-Laure Le Gallo - Tel.: 06.86.44.28.48  
E-mail : [mleqallo@commLc.com](mailto:mleqallo@commLc.com)

Patricia Brisset

Tel. : 03.44.77.77.76

E-mail : [patricia.brisset@basf.com](mailto:patricia.brisset@basf.com)