



Séminaires de **management**
Module 3 : Introduction aux techniques
de marketing

Perfection made simple*



* La perfection en toute simplicité

Le vrai pouvoir c'est la connaissance. Pour cette raison, R-M s'est entouré d'une équipe de consultants dédiés qui partagent leur expérience et leur savoir faire pour vous aider à gérer votre activité et la rendre plus performante et plus rentable.

Les séminaires de management R-M ont été spécialement développés afin de répondre aux exigences spécifiques des responsables de carrosserie, des gestionnaires d'atelier et des réceptionnaires.

Tous les séminaires ont été développés dans le respect des standards pédagogiques les plus élevés. Le bon équilibre entre contenu théorique contenu pratique assure un apprentissage efficace.

Module 3 : Introduction aux techniques de marketing

Si vous souhaitez développer votre clientèle, il est essentiel d'élaborer un plan marketing. Les deux jours de séminaires vous offrent une introduction aux techniques modernes de marketing, dans un format clair et facile à mettre en place. Ce séminaire permet aux gestionnaires d'atelier et à toutes personnes engagées dans une démarche marketing de concevoir et lancer une campagne marketing efficace.



Contenu

Le module 3 décode les différentes étapes du marketing, démontre son utilité et vous aide à initier un plan stratégique marketing. Ce séminaire déroule les principes du marketing : les 5 P du mix marketing, analyses de marché, l'analyse ABC de la clientèle, positionnement de la carrosserie sur le marché, concurrence dans la zone de chalandise.



Profil des participants

Ce séminaire est particulièrement destiné aux personnes ayant une responsabilité marketing, en particulier les gestionnaires et responsables d'atelier. Les concepts de base du marketing sont abordés afin d'identifier les nouvelles opportunités de développement.



Objectifs

Ce séminaire vous ouvre la porte vers les techniques du marketing moderne. Les acteurs marketing de votre carrosserie y appréhenderont les compétences nécessaires pour analyser le marché, avec des études de cas pratiques et l'élaboration d'un plan d'actions marketing facile à mettre en place pour la rentabilité de votre atelier.



Bénéfices

Les séminaires de management R-M intègrent les méthodes pédagogiques les plus modernes. Les participants abordent l'essentiel du marketing et peuvent ainsi gagner une nouvelle clientèle et renforcer leur image en tant que professionnel de la réparation carrosserie.

Module 3 : tous les outils marketing au service de votre développement !



Product Offer



Colour Universe



Programmes For Success



Training Programmes

R-M Automotive Refinish Paints
BASF Coatings S.A.S.
F - 60676 Clermont-de-l'Oise Cedex

Service Communication
Tél (33) (0)3 44 77 79 62
Fax (33) (0)3 44 77 78 86

www.rmpaint.com