



R-M THE CODE ENTHÜLLT EINZIGARTIGEN FARBTON FÜR DAS KONZEPTFAHRZEUG VON DS AUTOMOBILES, PREMIUMMARKE DER PSA GRUPPE

- **Direktor Style bei DS Automobiles Thierry Metroz arbeitet zusammen mit R-M THE CODE an dem neuen Konzeptfahrzeug DS AERO SPORT LOUNGE (DS ASL)**
- **Einzigartige Farbton „Cristal Pearl“ entwickelt mit Experten von R-M**
- **R-M THE CODE trägt mit Farbton- und Designexpertise zur Mobilität der Zukunft bei – und setzt dabei auf neueste Technologien**

DS Automobiles, Premiummarke der PSA Gruppe, und R-M, Premiummarke für Autoreparaturlacke, präsentieren das neueste französische Konzeptfahrzeug im Luxussegment von DS, AERO SPORT LOUNGE (DS ASL). In Zusammenarbeit mit Thierry Metroz, Direktor Style bei DS Automobiles, entstand das einzigartige Farbtonkonzept von R-M THE CODE, dem führenden Programm für Kreativität, Design und Technologie von ausgewählten Spitzendesignern im Mobilitätssektor.

Die französische Marke DS Automobiles, Premiummarke der PSA Gruppe, ist bekannt für ihre Expertise im Luxussegment. Mit dem neuen Konzeptfahrzeug DS AERO SPORT LOUNGE erfindet DS „die Kunst des Reisens“ neu. Eleganz, die ihresgleichen sucht: Während im Innenraum des vollelektrischen, aerodynamischen Fahrzeugs unkonventionelle Materialien harmonisch integriert wurden, trägt die Karosserie den einzigartigen mit R-M entwickelten Farbton Cristal Pearl. Dieser vereint die beiden Farbtöne Champagner-Gold und „blush“ und steht in perfektem Einklang mit dem unvergleichlichen Design des Fahrzeugs. DS ASL ist ein Unikat. Das Design ist das Ergebnis modernster, effizienter und gleichzeitig umweltfreundlicher Prozesse.

„Unsere Strategie ‚Future Craft‘ kommt im Innenraum des DS AERO SPORT LOUNGE vollständig zum Ausdruck. Hier treffen natürliche, handverarbeitete und unerwartete Materialien auf avantgardistische Technologie. Das Fahrzeug ist ein gutes Beispiel dafür, dass Luxus und Umweltbewusstsein miteinander vereinbar sind. Diese Vereinbarkeit lässt sich gut mit unserer Wortschöpfung ‚SustaiNobility‘ zum Ausdruck bringen“, sagt Thierry Metroz.

Pressemitteilung

R-M Autoreparaturlacke

Juni 2020

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Das Design

An der Entwicklung DS AERO SPORT LOUNGE waren mehrere Ingenieure beteiligt. Neben dem Design lag ein weiterer Schwerpunkt auf der Farbgebung. Die Teams von Thierry Metroz haben Hand in Hand mit den Experten von R-M zusammengearbeitet und gemeinsam einen exklusiven Farbton entwickelt, bei dem die einzigartigen DS ASL Konturen des Frontdesigns zur Geltung kommen. „Auf größeren Oberflächen sieht ein Farbton häufig ganz anders aus als auf dem Musterblech“, erklärt Metroz. „Dabei müssen sowohl die Eigenschaften des Lacks als auch die verwendete Technologie berücksichtigt werden.“

Die Lacktechnologie

„Wir mussten einen Farbton finden, der nicht nur die dunklen Bereiche der Karosseriemitte hervorhebt, sondern auch an den vorderen Kotflügeln gut aussieht und dem Fahrzeug gleichzeitig ein stimmiges Erscheinungsbild verleiht. Aus diesem Grund haben wir uns für den Farbton Cristal Pearl entschieden. Bei der Entwicklung haben wir den Farbton mit einem leichten Champagnerton mit Goldreflexion abgerundet – ein Farbmerkmal, das in der DNA der Marke DS fest verankert ist“, sagt Metroz. „Fahrzeuglackierer zählen zu den wichtigsten Partnern in der Automobilbranche. R-M ist der Premiumlackhersteller unseres Vertrauens. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit haben wir technologisches Know-how mit Farbtonexpertise kombiniert und zur Entwicklung innovativer und anwenderfreundlicher Lösungen für die Fahrzeuge der Zukunft eingesetzt.“

Schauen Sie sich das Video zum Projekt an:

Teil 1 <https://youtu.be/fkWClijwxgsg>

Teil 2 <https://youtu.be/sUXpYctFPKY>

THE CODE ist ein Gemeinschaftsprojekt von R-M und TheArsenale, Online-Marktplatz für Premiumprodukte, auf dem sich alles um stilvolle Mobilität dreht. Die Projekte können Sie unter den folgenden Links verfolgen:

www.thecode.rmpaint.com

www.instagram.com/rmthecode

Pressemitteilung

R-M Autoreparaturlacke

Juni 2020

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M Autoreparaturlacke: ein wichtiger Teil des Unternehmensbereichs Coatings der BASF

Unter der Marke R-M vertreibt die BASF ein umfassendes Sortiment an Lacksystemen für die Reparaturlackierung von Fahrzeugen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf ökoeffizienten Wasserbasis- und festkörperreichen High-Solid-Lacken. Mit diesen Systemen lassen sich weltweit alle gesetzlichen Vorgaben im Hinblick auf Lösemittelreduktion erfüllen, ohne auf die Qualitäten lösemittelhaltiger Lacke, z. B. Erscheinungsbild und Beständigkeit, zu verzichten. Mit einem umfangreichen Service-Angebot unterstützt das Unternehmen seine Kunden in diesem Bereich. R-M ist von den meisten führenden Fahrzeugherstellern für die Reparaturlackierung freigegeben und wird wegen der hohen Farbtonkompetenz bei den renommiertesten Automobilmarken bevorzugt.

Über R-M THE CODE:

R-M THE CODE ist ein jährliches Programm zur Förderung von Kreativität, Design und Technologie. Auf der Plattform werden die Werke ausgewählter Designer im Mobilitätssektor vorgestellt, die mit der Lacktechnologie von R-M neue kreative Maßstäbe setzen. R-M THE CODE lädt führende Ingenieure und Designer aus Europa dazu ein, in individuellen Projekten mit den Lacken von R-M zu arbeiten. Dabei können sie ihren eigenen Farbtoncode zu entwickeln. R-M steht den Designern unterstützend zur Seite und gibt ihnen Zugang zum gesamten Farbtonportfolio. Die Experten von R-M helfen den Teilnehmern darüber hinaus bei der Entwicklung von genauen Farbtonformulierungen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

R-M Automotive Paints – Clermont de l'Oise (Frankreich)

Ansprechpartnerin: Gesine Arend-Heidbrinck

Tel.: + 33 (0)3 44 77 73 70

E-Mail: gesine.arend-heidbrinck@basf.com

www.rmpaint.com

www.facebook.com/rmpaint

www.youtube.com/rmpaint

www.instagram.com/rmpaintOfficial

www.instagram.com/rmthecode

<https://www.linkedin.com/showcase/r-m-paint-global>