

20 september 2016

De internationale finale van de R-M Best Painter Contest:

'Innovatief zijn – duurzaam denken! – zo trainen we de volgende generatie

'Innovatief zijn – duurzaam denken!' is het motto van de internationale finale van de R M Best Painter Contest die van 27 tot en met 29 september 2016 wordt gehouden in Clermont de l'Oise in Frankrijk. De 15 finalisten zijn al uitgeroepen tot de beste aankomende autospuiters van Europa, Japan, Zuid-Afrika en Canada. In september komen ze tegen elkaar uit in de strijd om de internationale titel: R-M Best Painter 2016. En ook in de 12e editie van de wedstrijd loopt R-M, het eersteklas lakmerk van BASF, weer voorop met nieuwe standaarden. Samen met verschillende partners, waaronder EMM, 3M, SATA, DEVILBISS en RUPES, neemt R-M een verantwoordelijkheid op zich die verder gaat dan alleen de reparatie van voertuigen. Met innovatieve kracht in de branche voor autoreparatielak wil het merk R-M jonge en getalenteerde autospuiters overtuigen en hun vaardigheden trainen. Bovendien wil R-M deze spuiters ervan bewust maken dat iedereen een positieve invloed kan hebben op een duurzame toekomst.

Met de internationale finale van de R-M Best Painter Contest in Clermont de l'Oise laat het merk R-M zien hoe autoschadeherstellers nu al efficiënter en duurzamer kunnen werken en hoe ze kunnen inspelen op de huidige markteisen om nog productiever en tegelijk milieuvriendelijk te opereren. Maar liefst 15 van de beste aankomende autospuiters kwamen in de nationale voorrondes van de wedstrijd als winnaar uit de bus. Een van hen is Berry Kooijman (23 jaar, werkzaam bij Autoschade Herstel Verweij); hij won op 9 juni 2016 de Nederlandse finale van de R-M Best Best Painter Contest. Nu neemt hij het op tegen de andere talenten in verschillende opdrachten. Het driedaagse programma biedt deze jonge autospuiters de mogelijkheid om contact te leggen met vakgenoten uit andere landen, met experts uit de branche en met de internationale media.

Wedstrijd en deelnemers

De deelnemers komen uit Nederland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Japan, Noorwegen, Polen, Portugal, Slovenië, Zuid-Afrika, Spanje, Zwitserland, Rusland, Oekraïne en Canada. Tijdens de drie dagen durende wedstrijd moeten ze zeven verschillende opdrachten uitvoeren. Deze lopen uiteen van onder andere voorbereiden, kleurbepaling, maskeren, veiligheid en gezondheid tot en met lakgerelateerde



Perfection made simple



productkennis. Daarbij wordt ONYX HD, het watergedragen basislaksysteem van R-M, gebruikt en hebben de finalisten de beschikking over een breed scala van eersteklas paint en non paint producten.

Het is van belang dat de finalisten binnen de toegestane tijd een perfect spuitresultaat realiseren en daarbij de producten op de juiste manier toepassen. Een autospuiters die zijn vak beheerst, let echter ook op de veiligheid en houdt het energie- en materiaalverbruik in het oog.

Voor de eerste keer zal de jury, die bestaat uit Global Trainers van R-M en het Academy Team, er bij het beoordelen van het resultaat van de opdrachten ook op letten hoe zuinig met de materialen wordt omgegaan.

Innovaties voor meer duurzaamheid

De toekomst van de automobiellindustrie is digitaal en procesgericht. Daarnaast moeten productoplossingen en trainingen worden aangepast aan regionale eisen. Het merk R-M neemt zijn sociale verantwoordelijkheid tegenover zijn zakenpartners serieus en voorziet de markt van de nieuwste ontwikkelingen en toepassingen.

- **Onderweg naar de digitale toekomst:** het merk R-M bouwt een online platform dat oplossingen biedt voor specifieke problemen, zodat flexibeler kan worden gereageerd op vragen waarmee autoschadeherstelbedrijven over de hele wereld bij hun dagelijkse werkzaamheden te maken hebben. Als inleiding op e-learning en ter voorbereiding op de wedstrijd krijgen de finalisten toegang tot de eerste trainingscontent op dit platform.
- **Innovatief en duurzaam:** nieuwe productontwikkelingen van R-M verbeteren de milieuvriendelijkheid op het gebied van lakreparaties. De beste voorbeelden zijn UV LIGHT FILLER GREY en het complete scala nieuwe blanke lakken van R-M.
- **R-M en zijn partners waaronder EMM, 3M, SATA, DEVILBISS en RUPES** introduceren hun nieuwste ontwikkelingen in de presentatieruimtes van het R-M Refinish Competence Centre. Ook Festool, Mettler-Toledo, Horn & Bauer en Sia Abrasives zijn van de partij. Ze leveren ook allemaal een bijdrage aan de wedstrijd.
- **Kleurexpertise van R-M:** hoe slaagt het merk R-M erin ervoor te zorgen dat alle kleuren die op de markt verkrijgbaar zijn, hersteld kunnen worden – zelfs de nieuwste kleurtrends bij fabrieksspuitwerk? De sleutel daartoe is internationaal kleurinformatiemanagement. Dit zorgt voor continue



Perfection made simple



doorontwikkeling en verbetering van de kleurensoftware of kleurmeetinstrumenten zoals COLORTRONIC 2. Bovendien ontwikkelt het merk R-M zijn kleurcompetentie al geruime tijd via internet. Zo lanceerde R-M maar liefst 20 jaar geleden als eerste merk op de markt voor autoreparatielakken een eigen website. Sinds 1996 zijn alle mengformules 24 uur per dag, 7 dagen per week online toegankelijk voor klanten.

Verder denken en leren van anderen

Voor het eerst vestigt R-M dit jaar de aandacht op de bijzondere verantwoordelijkheid om aankomende autospuiters te trainen in de toepassing van innovatieve en duurzame oplossingen. Daarmee benadrukt BASF zijn inzet voor een toekomst waarin duurzaamheid belangrijk is – door te kiezen voor materialen waarvan klanten uit de automobielandustrie overal ter wereld kunnen profiteren.

Ook R-M-medewerkster Yvonne Hofbauer, het gezicht van de UV LIGHT FILLER GREY-campagne in Europa, en Ole Kristian Fureid uit Noorwegen, de winnaar van de R-M Best Painter Contest 2013, laten tijdens de finale van dit jaar zien dat deze generatie autospuiters een succesvolle carrière kan opbouwen door innovatief en duurzaam te denken.

Ten slotte wil het merk R-M met het initiatief 'Colors & Design by R-M' autoschadeherstelbedrijven aanmoedigen om verder te denken dan alleen herstel van autolakschade. Daarom is er nog een extra opdracht voor de deelnemers, die op de laatste dag wordt gejureerd. Daarbij draait het om creatief omgaan met lak. Passend bij het thema van dit jaar moeten de finalisten een kleurconcept presenteren voor een elektrische auto.

Volg ons via de online R-M-kanalen om op de hoogte te blijven van de resultaten van de R-M Best Painter Contest: www.rmpaint.com, www.facebook.com/rmpaint en www.bestpainter.rmpaint.com.

Over R-M Autolakken

R-M Autolakken, een belangrijk onderdeel van BASF Coatings Services, is leverancier van kwalitatief hoogwaardige autoreparatielakken en non-paint producten tegen een aantrekkelijke prijs. Met innovatieve oplossingen en services helpt R-M autoschadeherstel- en carrosseriebedrijven om sneller, efficiënter en prettiger te werken met als voordeel: meer productiviteit en hogere winstmarges tegen de laagste bedrijfskosten. Dit gebeurt in heel Nederland via directe marktwerking. Bezoek voor meer informatie de website: www.rmpaint.com of volg ons via Twitter: twitter.com/rmautolakken.



Perfection made simple



Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

BASF Coatings Services B.V.

Mendie Haalboom, Communicatie & PR

Telefoon: 0346 - 57 32 32

Mobiel: 06 - 13 10 88 30

E-mail: mendie.haalboom@basf.com



Perfection made simple

