



# R-M<sup>®</sup> fejrer deres århundrede lange succeshistorie.

**“Being successful means being innovative”**

I 2019 fejrer R-M, BASF's premium-lakmærke, deres ethundrede år i branchen og præsenterer sin succeshistorie gennem en række aktiviteter. Hundredeåret blev kick-startet på det Nordamerikanske International Auto Show (NAIAS) i Detroit. R-M har i en animeret video illustreret de vigtigste milepæle, hvorigennem mærket har formet og videreudviklet automobilindustrien siden 1919 - alt takket være grundlæggernes banebrydende ånd. R-M-mærket fejre i år deres største succeshistorier, med kunder over hele verden, og deler dem online.

## **Banebrydende ånd og innovativ styrke**

Gennem årene, siden de to venner, Fred Rinshed og Herbert Mason, etablerede R-M firmaet i 1919 i Detroit, i hjertet af bilindustrien, har dette premium-mærke været med til at forme bilindustrien, takket være stor innovation og sin helt egen banebrydende ånd. R-M er nu et BASF-brand, men en del af filosofien har altid været, at have kundernes økonomiske succes i fokus. Ved at bruge produkter, tjenester og processer, der løbende forbedres og gøres endnu mere brugervenlige, gør autolakerere verden over det bedste valg for at sikre deres langsigtede produktivitet og succes i fremtiden.

R-M inviterer sine kunder til at se tilbage på milepæle i selskabets historie. Mottoet er: " Being successful means being innovative ". Dette skyldes, at brandet, takket være sine innovative idéer, altid har bidraget væsentligt til udviklingen af bilindustrien.

# Pressemeddelelse

R-M Automotive Refinish Paints

Februar 2019

Perfection  
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

/1

## Historien: R-M's digital farve ekspertise

R-M revolutionerede markedet i 1948, da de introducerede basefarvesystemet. **Tintometeret** blev et banebrydende værktøj i denne sammenhæng. Det tillod autolakerer selv, at blande den ønskede farvenuance i deres eget værksted på få minutter. Alle fabrikanter af autolak til eftermarkedet lever stadig op til dette princip denne dag i dag. Digitalisering har spillet en vigtig rolle i mange år nu, og resultatet har været til stor gavn for kunderne. Tilbage i 1996 var R-M det første mærke i branchen til at lancere sin egen hjemmeside, hvilket gav kunderne adgang til blandingsrecepter til farvenuancer - 24 timer i døgnet, syv dage om ugen. Mange tekniske forbedringer er nu mulige på baggrund af denne farvedatabase, der i årtier er blevet håndteret af R-M. Derfor blev Colortronic 12/6 spektrometer introduceret, hvilket forenkler processen med at præcist match af farver.

Et fundament blev skabt i forhold til kundefokus, da R-M Services blev lanceret i 2000. Udover produktkvalitet er det af stor betydning for R-M at kunne give de bedste råd til at autolakerere. Moduler som TopScan eller ShopMaster-softwaren kan hjælpe virksomheder med at analysere deres rentabilitet og guide dem til langsigtet succes.

De specifikke milepæle fra 100 år med R-M kan ses online på:

<https://www.youtube.com/watch?v=KKOw3r8qgHc>

## Begivenheder i ethundredeåret for R-M "Being successful means being innovative".

Fejring af ethundredeåret startede i Detroit, R-M's fødested, med en video om brandets historie, der er blevet vist på BASF-standen på messen North American International Auto Show (NAIAS). I Clermont-de-l'Oise (Frankrig), hvor R-M byggede sin første europæiske fabrik for 50 år siden, viser en udstilling, hvordan R-M's produkter og farvekundskaber har udviklet sig. Historiske udstillinger relateret til brandets historie er på udstilling i præsentationslokalet på det internationale R-M Refinish Competence Center. Derudover vil digital udvikling i uddannelse i lakering og det at fremme ungt talent med R-M Best Painter Contest blive gennemgået.

# Pressemeddelelse

R-M Automotive Refinish Paints

Februar 2019

Perfection  
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M vil gerne dele sine erfaringer med sine kunder verden over – samt deres succeshistorier. Siden 70'erne er R-M blevet etableret i Asien, hvor den innovative styrke er blevet bevist i Japan.

R-M fejrer 2019 på sin hjemmeside og på de sociale medier ved at arrangere kundeevents, digitale kampagner og aktiviteter. Alle nyheder og historier fra vores kunder deles året igennem på [www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com) og på den nye Instagram RmpaintOfficial side under hashtag #rmpaint100yo.

3/3

## **R-M Automotive Refinish Paints: en vigtig del af BASF's Coatings Division**

BASF markedsfører et omfattende sortiment af autolak-systemer under brandet R-M og fokuserer på miljøeffektive, vandfortyndbart baselak og lak med højt tørstofindhold. Ved at anvende disse systemer imødekommes alle krav om reduktion af opløsningsmidler hvor som helt i verden og hvad angår udseende og modstandsevne lever produkterne op til samme kvalitetsstandarder som opløsningsmiddelindeholdende lak. På dette område tilbyder virksomheden en lang række af tjenesteydelser for at understøtte dets kunder. R-M's lak er godkendt til eftermarkedsreparationer af de fleste førende bilproducenter og vælges af verdens mest prestigefyldte bilselskaber til deres farveekspertise.