



# R-M® viert zijn eeuwenlang succesverhaal. “Succes en innovatie gaan hand in hand”

In 2019 viert R-M®, het premium lakmerk van BASF, zijn honderdjarig bestaan en presenteert het zijn succesverhaal aan de hand van een reeks van activiteiten. Het 100-jarig feestjaar begon op de North American International Auto Show (NAIAS) in Detroit. R-M® toonde daar a.d.h.v. een geanimeerde video de belangrijkste mijlpalen waarmee het merk de autoreparatielakindustrie sinds 1919 heeft vormgegeven en verder ontwikkeld - dit alles dankzij de pioniersgeest van zijn oprichters. Tijdens dit feestjaar viert R-M® met zijn klanten over de hele wereld zijn grootste succesverhalen en deelt deze online.

## Baanbrekende ondernemingsgeest en innovatiekracht

Door de jaren heen, sinds de twee vrienden Fred Rinshed en Herbert Mason in 1919 in Detroit - in het hart van de auto-industrie - de onderneming R-M® oprichtten, heeft dit premiummerk dankzij belangrijke innovaties en een eigen pioniersgeest vorm gegeven aan de autoherstelindustrie. R-M® is nu een BASF-merk, maar toch is het altijd al een onderdeel van de filosofie geweest om het economische succes van zijn klanten centraal te stellen in zijn inspanningen. Door gebruik te maken van producten, diensten en processen die voortdurend worden verbeterd en nog gebruiksvriendelijker worden gemaakt, maken autospuiters over de hele wereld de beste keuze om hun productiviteit en succes op lange termijn in de toekomst te garanderen.

R-M® nodigt zijn klanten uit om terug te kijken naar de mijlpalen uit de geschiedenis van het bedrijf. Het motto is: "Succesvol zijn betekent innovatief blijven". Want dankzij zijn innovaties heeft het merk altijd al een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van de auto-industrie.

# Persbericht

R-M® Autolakken

Februari 2019

Perfection  
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

## **Historisch: digitale kleurexpertise bij R-M®**

R-M® revolutioneerde de markt in 1948 met de introductie van het basiskleurensysteem. De Tintometer werd in deze context een baanbrekend instrument. Het stelde schilders in staat om in enkele minuten de gewenste kleurschakering zelf te mengen in hun eigen werkplaats. Alle fabrikanten van autoreparatielakken houden zich tot op de dag van vandaag nog steeds aan dit principe. Digitalisering speelt al jaren een belangrijke rol. Het voordeel voor de klant is dan ook van cruciaal belang. Zo lanceerde R-M® in 1996 als eerste merk in de branche een eigen website, waarmee klanten 24 uur per dag, zeven dagen per week toegang hebben tot mengformules voor kleurschakeringen. Veel technische verbeteringen zijn nu mogelijk op basis van deze kleurendatabase die al tientallen jaren door R-M® wordt beheerd. Daarom werd het Colortronic 12/6 kleurmeetapparaat geïntroduceerd, dat het proces van nauwkeurige kleuraanpassing vereenvoudigt.

Bij de introductie van R-M® Services in 2000 werd de basis gelegd voor klantgerichtheid. Naast de kwaliteit van het product is het voor R-M® ook van belang om de best mogelijke adviezen te geven aan autoschadeherstelbedrijven. Modules zoals TopScan of de ShopMaster software kunnen bedrijven helpen bij het analyseren van hun winstgevendheid en hen op weg helpen naar succes op lange termijn.

## **Evenementen in het 100-jarige bestaan van R-M® "Succesvol zijn betekent innovatief blijven".**

Het honderdjarig jaar begon in Detroit, de geboorteplaats van R-M®, met een video over de geschiedenis van het merk, die op de BASF-stand op de North American International Auto Show (NAIAS) werd getoond. In Clermont-de-l'Oise (Frankrijk), waar R-M® 50 jaar geleden zijn eerste Europese fabriek bouwde, toont een tentoonstelling hoe de producten en kleurenkennis van R-M® zich hebben ontwikkeld. In de presentatieruimte van het internationale R-M® Refinish Competence Center zijn historische tentoonstellingen over de geschiedenis van het merk te zien. Daarnaast wordt ook gekeken naar de digitale ontwikkeling in verfraining en de promotie van jong talent met de R-M® Best Painter Contest.

# Persbericht

R-M® Autolakken

Februari 2019

Perfection  
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Wereldwijd wil het merk R-M® zijn ervaringen en succesverhalen delen met zijn klanten. Sinds de jaren '70 is R-M® ook gevestigd in Azië, waar de innovatieve kracht van het merk is aangetoond in Japan.

R-M® viert feest op haar website en op sociale media door het organiseren van klantenevenementen, digitale campagnes en activiteiten. Alle nieuws en verhalen van onze klanten worden het hele jaar door gedeeld op [www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com) en op de nieuwe Instagram RmpaintOfficial pagina onder de hashtag #rmpaint100yo.

3/3

## **R-M® Automotive Refinish: an important part of BASF Coatings**

Under the R-M® brand, BASF markets a comprehensive range of paint systems for vehicle refinishing. Special focus is given to ecologically efficient water-based paints and high-solid paints. By using these systems all legal solvent-reduction requirements can be complied with, anywhere in the world, and with regard to appearance and resistance, the products meet the same quality standards as solvent-borne paints. In this area, the company offers a wide variety of services to support its customers. R-M® Automotive Refinish Paints is approved by most of the leading car manufacturers for aftermarket repair and chosen by the world's most prestigious car companies for its color expertise.

### **Voor bijkomende info:**

R-M® - BASF Coatings Services Bornem

Contact: Laura Vanderleyden

Telefoon: 03 740 38 04

Email: [laura.vanderleyden@basf.com](mailto:laura.vanderleyden@basf.com)

[www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com)

[www.facebook.com/rmpaint](https://www.facebook.com/rmpaint)

[www.rmpaint.com/rmpaintOfficial](http://www.rmpaint.com/rmpaintOfficial)

[www.youtube.com/rmpaint](https://www.youtube.com/rmpaint)