

Пресс-релиз

30 сентября 2016

R-M® награждает лучших автомалёров из 15 стран:

Берри Куиджман из Нидерландов стал победителем Международного финала конкурса R-M® на звание лучшего автомалёра,

2 место занял Женя Йокота из Японии, 3 место присвоено Майлзу Вельясику из Канады

R-M, бренд премиум класса для авторемонта, определил победителей 12-го Международного конкурса на звание лучшего автомалёра. Первое место занял Берри Куиджман (Нидерланды), второе место присвоено Жене Йокота (Япония), и третьим победителем стал Майлз Вельястик (Канада). В этом году впервые был определён победитель в номинации «Устойчивое развитие». Команда R-M совместно с партнёрами конкурса – EMM, 3M, SATA, DeVILBISS, RUPES, и гостями финала конкурса поздравили 15 финалистов из Европы, Южной Африки, Японии и Канады, которые показали отличные результаты в финале конкурса, проявив высокий уровень профессионализма и приверженности профессии.

“Мы гордимся инициативой R-M, которая поощряет молодых талантливых специалистов авторемонтной индустрии во всём мире развиваться и работать более эффективно и стабильно. Мы обеспечиваем высокие стандарты обучения в наших учебных центрах авторемонта по всему миру и создаём инновационные решения для наших клиентов для удовлетворения текущих потребностей рынка и повышения эффективности и производительности”, - прокомментировала Катя Шарпвинкель, старший вице-президент подразделения автоментных эмалей BASF в Европе. Среди 15 финалистов конкурса, которых команда R-M назвала «новым поколением», присутствовало 2 девушки из Южной Африки и Германии. Канада впервые была среди стран-участниц конкурса. Помимо соревновательной части и презентаций R-M и партнёров конкурса, на мероприятии был представлен стенд с инновационными проектами различных подразделений BASF, которые соответствуют концепции устойчивого развития.

Ноу-хау и компетентность



Всё безупречное - просто



За время проведения финала журналисты из Европы, Японии и Южной Африки узнали подробнее об опыте R-M в использовании цифровых технологий в обучении, работе с цветом и программным обеспечением. Более того, для них были проведены презентации партнёрами конкурса - EMM, 3M, SATA, DEVILBISS и RUPES, в ходе которых было продемонстрировано инновационное влияние их продукции на развитие рынка. Постоянные партнёры конкурса – Festool, Mettler-Toledo, sia Abrasives и Horn & Bauer оказывали поддержку как в ходе национальных финалов, так и на международном финале во Франции, предоставляя новейшие рыночные решения. Лицо R-M - Ивонн Хофбаур и победитель конкурса на звание лучшего маляра 2013 – норвежец Оле Кристиан, который по сей день работает технологом R-M, рассказали журналистам, как «новое поколение» может добиться успеха в профессии, используя инновационное мышление.

Будь новатором – мысли перспективно

Под лозунгом конкурса «Будь новатором – мысли перспективно» финалисты из Франции, Германии, Италии, Японии, Нидерландов, Норвегии, Польши, Португалии, Словении, Испании, Швейцарии, России, Украины, Южной Африки и Канады доказали свою компетентность и профессионализм, выполняя задания по подготовке, смешиванию, восстановлению, определению цвета, маскировке, а также продемонстрировали знания по технической безопасности в ходе работы с материалами и знание свойств сопутствующих продуктов. Дополнительное творческое задание по устойчивому развитию позволило оценить готовность каждого из участников привносить свои решения в будущее развитие отрасли

“В этом году мы ощутили высокий уровень профессионализма и приверженности профессии всех 15 финалистов. Последние годы мы отмечаем, что молодые автомалеры лучше подготовлены и выносят гораздо больше пользы и эффективности из обучения», - комментирует Ронни Реймейкерс, президент судейской коллегии Международного финала конкурса на звание лучшего автомалера R-M 2016.

За пределами авторемонта: Цвет и дизайн от R-M

В завершающий день конкурса вдохновлённые последними цветовыми тенденциями и лозунгом конкурса «Будь новатором – мысли перспективно» и эффективностью материалов R-M, финалисты презентовали своё видение цветовой концепции для электромобилей – автомобилей будущего. Победителем дополнительного творческого задания признан Фабио Естевез из Португалии. В качестве специального приза победитель получил современные беговые кроссовки Adidas Ultra boost.



Всё безупречное - просто



Авторемонтные эмали R-M – важное направление BASF Coatings

Под торговой маркой R-M BASF предлагает полный ассортимент красок для повторного окрашивания автомобилей, специализируясь на двух экологически чистых технологиях – красках на водной основе и пигментных красках высокой концентрации. Их использование означает, что R-M полностью соблюдает законодательные требования мирового сообщества об отказе от использования растворителей без ущерба для таких свойств традиционных красок, как внешний вид и устойчивость к внешним воздействиям. R-M предлагает широкий диапазон услуг по поддержке своих клиентов и их бизнеса. Самые престижные автомобильные компании выбирают краски R-M, созданные на основе инновационных цветовых решений и одобренные ведущими автопроизводителями для использования при повторной окраске.

Дополнительная информация:

R-M Automotive Paints — г. Клермон (Франция)



www.rmpaint.com



www.youtube.com/rmpaint



www.facebook.com/rmpaint

www.bestpainter.rmpaint.com



Всё безупречное - просто

