

## Пресс-релиз

Материалы для авторемонта R-M

Сентябрь 2016

## Международный финал конкурса на звание лучшего автомалюера

R-M:

**«Будь новатором – мысли перспективно»**

### Подготовка нового поколения

**«Будь новатором – мысли перспективно» - лозунг Международного финала конкурса R-M на звание лучшего автомалюера, который проходит 27-29 сентября 2016 года во Франции, в г. Клермон. 15 финалистов из Европы, Японии, Южной Африки и Канады, России и Украины, названные лучшими специалистами по ремонтной окраске в своих странах, будут соревноваться за титул лучшего Малюера R-M 2016. Уже в 12й раз команда R-M задаёт новые стандарты для всей отрасли: вместе со своими партнёрами, к которым относятся EMM, 3M, SATA, DEVILBISS и RUPES, R-M концентрируется на задачах, выходящих за рамки стандартной ремонтной окраски, а именно - на обучении и привлечении молодых талантливых специалистов к инновационным процессам в промышленной ремонтной окраске, чтобы молодёжь могла обеспечить себе надёжное будущее.**

На международном финале конкурса на звание лучшего автомалюера, R-M продемонстрирует, как молодые специалисты по ремонтной окраске могут работать гораздо более эффективно и инновационно, а кузовные цеха могут удовлетворять потребность рынка в повышении производительности. В течение трёх дней проведения финала конкурса 15 талантливых молодых маляров, среди которых две девушки из Южной Африки и Германии, будут соревноваться, выполняя различные задания и получать возможность пообщаться с представителями различных стран, экспертами индустрии и журналистами со всего мира.



Всё безупречное - просто



## Соревнование и участники

За три дня, которые будет длиться финал конкурса, финалистам предстоит выполнить семь различных заданий по подготовке, смешиванию, восстановлению, определению цвета, маскировке, а также продемонстрировать знания по технической безопасности в ходе работы с материалами и знание свойств продуктов. Молодые финалисты из Франции, Германии, России, Украины, Италии, Японии, Нидерландов, Норвегии, Польши, Португалии, Словении, Южной Африки, Испании, Швейцарии и Канады будут использовать материалы R-M ONYX HD, а также получат в своё распоряжение сопутствующие материалы для авторемонта, предоставленные партнёрами конкурса.

Уделяя должное внимание полученным результатам при верном использовании продуктов в отведённое время, жюри будет оценивать также знания конкурсантов и внимание, которое они уделяют вопросам техники безопасности, экономичности расхода краски, энергии и других составляющих.

Впервые жюри, состоящее из национальных технических тренеров R-M и академической группы, оценит результаты выполнения каждого задания с позиции возможности применения данного решения в будущем.

## Инновационные решения для обеспечения надёжного будущего.

Будущее автопрома основано на автоматизации и технологическом прогрессе, поэтому решения и программы обучения должны быть адаптированы к локальным требованиям. Команда R-M вместе с партнёрами конкурса понимает всю важность подготовки рынка к инновациям и последним технологиям.

- **Двигаясь по пути цифрового преобразования,** R-M разрабатывает платформу, предлагающую решения по устранению неполадок в онлайн режиме, которая позволяет более гибко реагировать на локальные потребности повседневной работы кузовных цехов. Для приобщения к цифровому формату обучения и более детальной подготовки, конкурсанты получают доступ к первому образовательному онлайн-контенту.
- **Инновационные и перспективные.** Инновационные материалы R-M уменьшают негативное воздействие авторемонта на экологию.



Всё безупречное - просто



- **Деловые партнёры**, среди которых EMM, 3M, SATA, DEVILBISS и RUPES, представляют последние инновационные разработки своей продукции, а Festool, Mettler-Toledo, Horn&Bauer, sia Abrasives внесут свой вклад в соревнование.
- **R-M и цветоподбор**: насколько R-M подготовлен к выполнению ремонтных работ на покрытиях, представленных на рынке, включая последние тенденции в разработке красок? Доступ к международной библиотеке цветовых оттенков является ключевым фактором, обеспечивающим совершенствование и развитие инструментов цветоподбора и соответствующего программного обеспечения, такого как Colortronic 2. 20 лет назад, в 1996 году, R-M стал первым брендом авторемонтных материалов, запустившим собственный сайт, чтобы обеспечить своих клиентов круглосуточным доступом к формулам смешивания.

R-M концентрируется на обучении инновационным и перспективным решениям, а также демонстрирует вовлечённость концерна BASF в обеспечение надёжное будущее своим клиентам в выборе материалов для авторемонта по всему миру.

Дизайнеры BASF, разрабатывающие цвета для автомобилей, хотят узнать, как молодые маляры из разных стран видят цвета будущего – для этого организовано дополнительное творческое задание, результаты которого будут подведены в заключительный день конкурсной программы.

Следите за новостями на сайте R-M и в социальных сетях – будьте в курсе последних результатов конкурса.

## Авторемонтные эмали R-M – важное направление BASF Coatings

Под торговой маркой R-M BASF предлагает полный ассортимент красок для повторного окрашивания автомобилей, специализируясь на двух экологически чистых технологиях – красках на водной основе и пигментных красках высокой концентрации. Их использование означает, что R-M полностью соблюдает законодательные требования мирового сообщества об отказе от использования растворителей без ущерба для таких свойств традиционных красок, как внешний вид и устойчивость к внешним воздействиям. R-M предлагает широкий диапазон услуг по поддержке своих клиентов и их бизнеса. Самые престижные автомобильные компании выбирают краски R-M, созданные на основе инновационных цветовых решений и одобренные ведущими автопроизводителями для использования при повторной окраске.



Всё безупречное - просто



# Пресс-релиз

Дополнительная информация:

R-M Automotive Paints — г. Клермон (Франция)



[www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com)



[www.youtube.com/rmpaint](http://www.youtube.com/rmpaint)



[www.facebook.com/rmpaint](http://www.facebook.com/rmpaint)



Всё безупречное - просто

