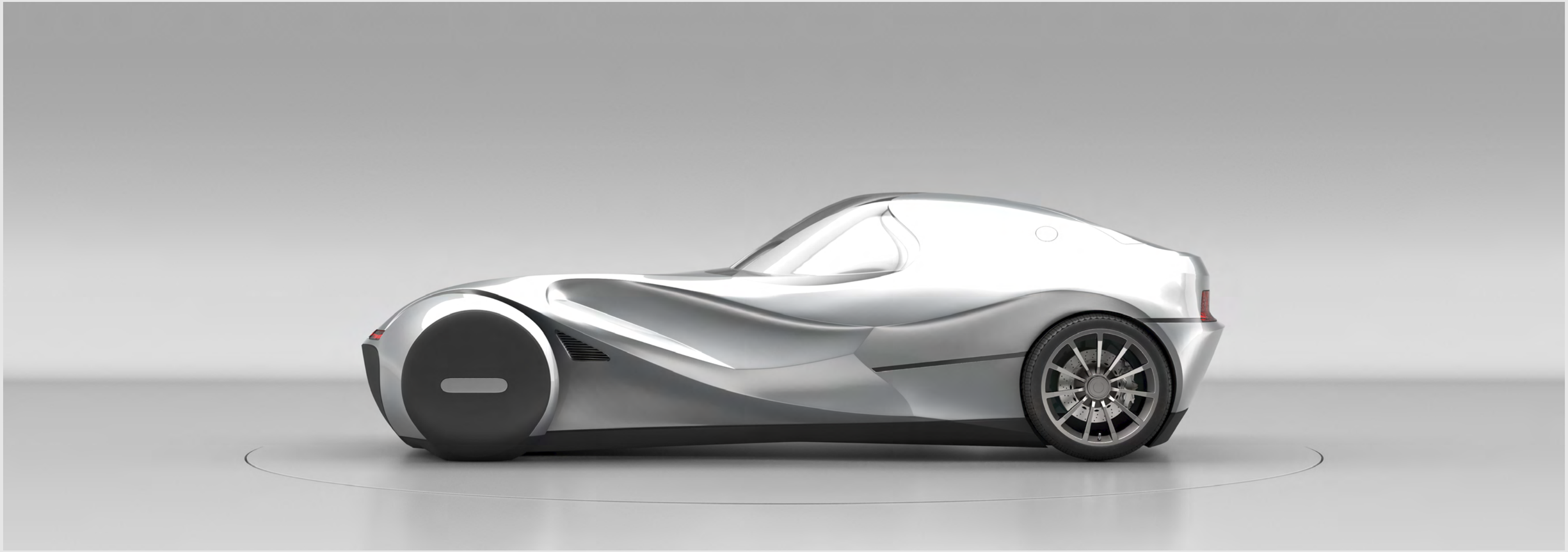
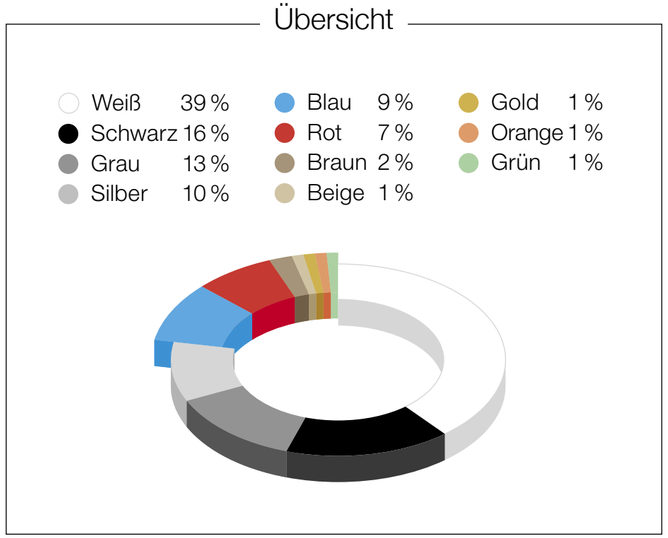
BASF Color Report 2019
for Automotive OEM Coatings



BASF
We create chemistry

Beliebtheit von Weiß geht leicht zurück

Global



In der globalen Übersicht der beliebtesten Farbtöne 2019 zeigt sich, dass das Verhältnis zwischen chromatischen und achromatischen Farbtönen im Vergleich zum Vorjahr relativ stabil geblieben ist. Die achromatischen Farbtöne – d. h. Weiß, Schwarz, Silber und Grau – dominieren mit 78 % nach wie vor den Markt. Allerdings lassen sich im achromatischen Segment auch leichte Verschiebungen beobachten. So ist Weiß mit 39 % zwar weiterhin Spitzenreiter, büßt aber leicht an Vorsprung ein. Bei Schwarz und Grau bleibt der Marktanteil gleich, während Silber leicht an Beliebtheit gewinnt.

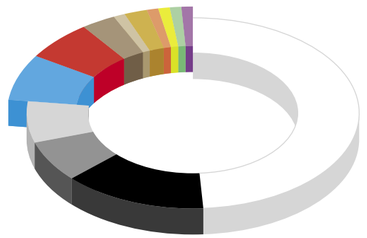
Im chromatischen Segment ist der Marktanteil von Blau auf 9 % angestiegen und liegt nun fast gleichauf mit Silber. Der Anteil anderer chromatischer Farbtöne wie Rot, Braun, Grün und Orange liegt auf einem ähnlichen Niveau wie im Jahr 2018.

Unterschiedliche Farbpräferenzen in den Regionen

Asien-Pazifik

Übersicht

Weiß	49 %	Blau	7 %	Orange	1 %
Schwarz	14 %	Rot	6 %	Gelb	1 %
Grau	7 %	Braun	3 %	Grün	1 %
Silber	7 %	Beige	1 %	Violet	1 %
		Gold	2 %		

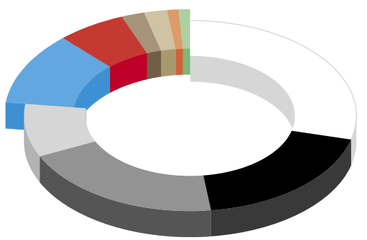


Der Gesamtanteil der achromatischen Farbtöne liegt unverändert bei 77 %. Weiß liegt mit 49 % weiterhin auf dem Spitzenplatz. Bei den chromatischen Farbtönen wurde Rot zum ersten Mal seit mehreren Jahren vom ersten Platz abgelöst. Mit einem Marktanteil von 7 % liegt Blau im Jahr 2019 vorne.

EMEA

Übersicht

Weiß	29 %	Blau	11 %	Beige	2 %
Schwarz	19 %	Rot	6 %	Orange	1 %
Grau	20 %	Braun	2 %	Grün	1%
Silber	9 %				

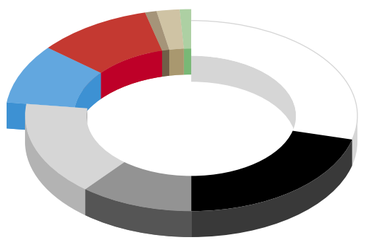


Beim Marktanteil von Weiß ist weiterhin ein Abwärtstrend zu beobachten. Trotzdem bleibt Weiß aber nach wie vor der beliebteste Farbton. Blau und Grau sind weiterhin auf Erfolgskurs. Beide Farbtöne konnten ihren Marktanteil insgesamt ausbauen und zeichnen sich zudem durch eine große Vielfalt an Farbnuancen aus. Der eindeutige Gewinner 2019 ist der Farbton Beige, der in diesem Jahr zum ersten Mal erheblich zulegte.

Nord-amerika

Übersicht

Weiß	29 %	Blau	9 %	Beige	2 %
Schwarz	21 %	Rot	10 %	Grün	1 %
Grau	11 %	Braun	1 %		
Silber	16 %				

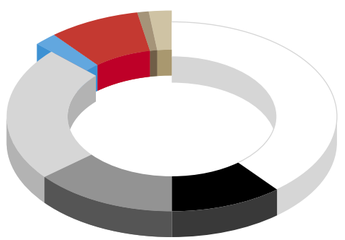


Bei Neufahrzeugen mit hochwertiger technologischer Ausstattung greifen Autokäufer verstärkt zu strahlenden und klaren Weißtönen. Achromatische Farbtöne bestimmen den Markt – die meisten Fahrzeuge sind weiß, schwarz, silber oder grau lackiert. Bei den achromatischen Farbtönen liegt Rot auf dem ersten Platz, dicht gefolgt von Blau.

Süd-amerika

Übersicht

Weiß	39 %	Blau	2 %	Braun	1 %
Schwarz	11 %	Rot	8 %	Beige	2%
Grau	14 %				
Silber	23%				



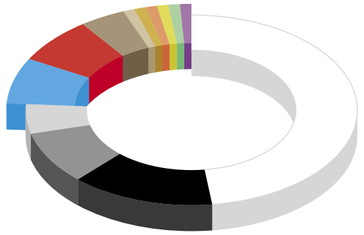
In Südamerika liegen helle achromatische Farbtöne wie Weiß und Silber vorne. Rot hat gegenüber EMEA und Asien-Pazifik einen höheren Marktanteil, woran sich der Wunsch südamerikanischer Autofahrer nach leuchtenden Farben und Individualität ablesen lässt.

Die Erfolgsgeschichte der SUVs setzt sich fort – Weiß verliert an Boden

Asien-Pazifik

SUV

Weiß	48 %	Blau	7 %	Gold	1 %
Schwarz	14 %	Rot	7 %	Orange	1 %
Grau	9 %	Braun	4 %	Gelb	1 %
Silber	5 %	Beige	1 %	Grün	1 %
				Violett	1 %

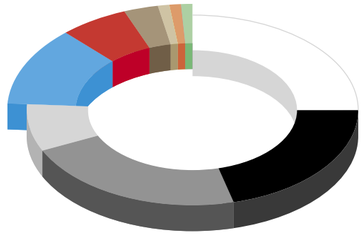


Weiß liegt mit einem Marktanteil von 48 % auf dem ersten Platz, gefolgt von Schwarz mit 14 %. Dies entspricht auch der allgemeinen Tendenz in der Region. Grau ist bei SUVs sehr beliebt und punktet mit seinen unterschiedlichen Effektfarbtönen insbesondere bei SUVs im Stadtverkehr. Blau und Rot liegen mit 7 % gleichauf. Bei den gesättigten und den hellen, sauberen Farbtönen legt Blau zu.

EMEA

SUV

Weiß	25 %	Blau	12 %	Beige	1 %
Schwarz	21 %	Rot	6 %	Orange	1 %
Grau	22 %	Braun	3 %	Grün	1 %
Silber	8 %				

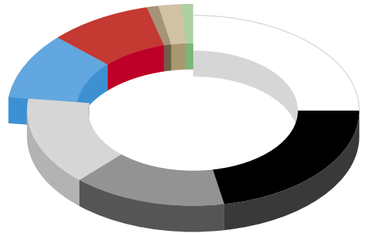


SUVs umfassen unterschiedliche Modelle, von Mini-SUVs für die Stadt bis hin zu großen und luxuriösen Fahrzeugen. Vielfältigkeit und große Beliebtheit machen die SUVs zum größten Segment. Grau gewinnt an Marktanteilen und ist in diesem Marktsegment stark vertreten. Auch Blau wird beliebter, während Weiß Anteile verliert. Bei kleineren SUVs liegen chromatische Farbtöne vorne, größere Modelle sind eher in dunkleren Farbtönen gehalten.

Nord-amerika

SUV

Weiß	25 %	Blau	10 %	Beige	2 %
Schwarz	22 %	Rot	9 %	Grün	1 %
Grau	15 %	Braun	1 %		
Silber	15 %				

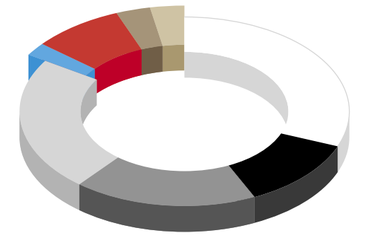


Da viele nordamerikanische Autobauer dem Limousinen-Segment den Rücken kehren, dominieren Crossover-Modelle (CUVs), SUVs sowie die zugehörigen Luxus-Varianten den Markt. Etwa 77 % aller CUVs/SUVs in Nordamerika sind weiß, schwarz, silbern oder grau. Bei den größten SUV-Modellen liegen achromatische Farbtöne vorne. Farbtöne wie Rot, Blau oder Braun eignen sich für kleine CUVs, jedoch nicht unbedingt für größere SUVs.

Süd-amerika

SUV

Weiß	31 %	Blau	2 %
Schwarz	12 %	Rot	8 %
Grau	18 %	Braun	3 %
Silber	23 %	Beige	3 %



Die Produktionsraten von SUVs in Südamerika steigen kontinuierlich an. Weiß ist auch hier mit 31 % Spitzenreiter, allerdings ist der Vorsprung in diesem Segment nicht ganz so deutlich wie im Automobilmarkt insgesamt. Bei SUVs erreichen Silber (23 %) und Grau (18 %) zusammen einen höheren Marktanteil als Weiß. Auch Schwarz (12 %) und Rot (8 %) sind bei Autokäufern beliebt. Braun und Beige überholen Blau und machen zusammen 6 % aus.

BASF Color Report 2019

Trendkompetenz und innovative Farbkonzepte

Im Unternehmensbereich Coatings der BASF weiß man sehr genau über die Trends bei Materialien und Farbtönen Bescheid und nutzt dieses Wissen für Prognosen darüber, welche Farbtöne in den Automobilmärkten der Zukunft eine wichtige Rolle spielen werden. Die Designer des Unternehmensbereichs Coatings erstellen jährlich die Automotive Color Trends. Diese innovative Trendkollektion enthält neue Farbtöne und beruht auf umfassender Recherche und Analyse der globalen Trends und kulturellen Entwicklungen, die in drei bis fünf Jahren die Farbgebung in der Automobilindustrie beeinflussen werden. Mit Unterstützung durch die erfahrenen Kollegen aus dem Farbtonlabor verfügt der Unternehmensbereich nicht nur über eine umfassende Expertise in der Gestaltung innovativer und kreativer Farbtöne, sondern auch in der Entwicklung funktionaler Lacke.

BASF
We create chemistry

Ansprechpartner

Kommunikation Nordamerika
Alan Baker
alan.baker@basf.com

Kommunikation EMEA
Joerg Zumkley
joerg.zumkley@basf.com

Kommunikation Südamerika
Daniela Santucci Martins
daniela.santucci@basf.com

Kommunikation Asien-Pazifik
Tanya Tian
tanya.tian@basf.com

© 2020 BASF Coatings GmbH —— Glasuritstraße 1 —— 48165 Münster —— Deutschland
www.basf-coatings.com —— info-coatings@basf.com

Quelle: Die im BASF Color Report 2019 for Automotive OEM Coatings beschriebene Farbverteilung beruht auf Berechnungen des Unternehmensbereichs Coatings von BASF. Die Datengrundlage bilden die zu Verfügung stehenden Daten zur weltweiten Automobilproduktion und Lackierung von PKWs.

Grafikdesign: © Raum Mannheim

BASF
We create chemistry