

# Communiqué de presse

R-M Automotive Refinish Paints

Août 2019

Perfection  
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

## **BASF Refinish Coatings fait équipe avec un designer renommé pour relooker un SUV**

- **Le premier projet R-M® THE CODE en Asie débarque en Chine**
- **Célébration du centenaire de R-M dans le monde entier**
- **Une nouvelle couleur inspirée par l'histoire et la mobilité de demain**

Foshan, Chine – 20 août 2019 – Michael YOUNG, designer industriel de renommée mondiale, redynamise le SUV compact Acura CDX en lui donnant un nouvel éclat grâce à la peinture haut de gamme de BASF, de la marque R-M®. Lancé pour la première fois en Asie, le projet THE CODE de R-M dévoile aujourd'hui le nouvel Acura CDX au BASF-TGPM Automotive Refinish Competence Center (RCC) de Foshan, dans la province chinoise de Guangdong.

En 2018, R-M a invité plusieurs designers européens prestigieux à mettre sur pied le projet THE CODE de R-M visant à retranscrire leurs visions de la mobilité de demain. Au total, dix designers venus de dix pays différents ont planché pendant un an sur diverses formes de transport dans le cadre de projets individuels, notamment une Aston Martin, un bus à batterie électrique sans conducteur, un scooter électrique et un bateau. R-M prête main-forte aux designers avec sa base de données de couleurs, ses compétences de retouche et les experts de ses laboratoires. THE CODE désigne un code couleur spécial attribué à chaque designer et chaque projet. Pour ses débuts en Asie, le projet THE CODE de R-M débarque en Chine et s'associe au designer visionnaire multi-primé Michael YOUNG.

Le nouveau charme de l'Acura tient à sa nouvelle teinte : *new English white* (nouveau blanc anglais) créée par Michael YOUNG pour le concept de covoiturage qui s'adresse notamment aux consommateurs urbains chinois. « *C'est la première fois que je conçois une couleur pour un véhicule. L'inspiration est venue d'une teinte historique appelée "vieux blanc anglais" (blanc cassé), utilisée sur de nombreuses sportives classiques, explique Michael YOUNG, Britannique établi à Hongkong depuis 2006. Lorsque j'ai découvert les qualités des peintures R-M, j'ai décidé de moderniser cette couleur en créant le "nouveau blanc anglais", une teinte*

# Communiqué de presse

R-M Automotive Refinish Paints

Août 2019

Perfection  
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

*assez neutre et généralisée facilement adoptable par tous. Elle a une valeur historique alors que le XXI<sup>e</sup> siècle entame une nouvelle décennie. »*

*« THE CODE de R-M met en avant la mobilité de demain en termes de couleurs et de design. Nous soutenons la position de R-M, en tant que marque novatrice haut de gamme de premier plan sur le marché asiatique de la réparation automobile, qui apporte à nos clients créativité et flexibilité dans les couleurs et le design de nouvelle génération, affirme Chris TITMARSH, vice-président d'Automotive Refinish Coatings pour l'Asie-Pacifique chez BASF. Grâce aux peintures R-M, nous encourageons les designers et ingénieurs à créer les concepts de demain par l'exploration d'un design expérimental et du potentiel immense de la marque en matière d'innovation. Avec son savoir-faire et son talent, Michael YOUNG a parfaitement répondu à l'appel. Le résultat, c'est une nouvelle couleur qui donne une nouvelle identité à l'Acura CDX. »*

Cette année, la marque R-M fête ses 100 ans de métier dans le monde entier. Depuis sa création à Detroit, R-M a joué un rôle majeur dans l'évolution de l'industrie automobile. Les fondateurs de la marque, Fred **R**inshed et Herbert **M**ason, ont insufflé leur esprit novateur et visionnaire. Aujourd'hui, la marque R-M est restée fidèle à cette force motrice dynamique partout dans le monde.

Durant cette année de commémoration, R-M célèbre ses plus belles réussites avec ses clients et les partage en ligne avec le monde entier. Plusieurs événements ont déjà eu lieu au Japon et en Chine cette année, notamment des ateliers, conférences avec les clients et l'incontournable concours national du Meilleur Peintre de R-M. Le lancement aujourd'hui du projet THE CODE de R-M est le clou de la célébration, qui vient réaffirmer les valeurs de la marque R-M : innovation, individualité et esprit d'entreprise.

THE CODE de R-M est un projet commun à R-M et TheArsenale, une plateforme de commande en ligne haut de gamme dédiée à la mobilité. Pour suivre les projets, rendez-vous sur [www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com)

# Communiqué de presse

R-M Automotive Refinish Paints

Août 2019

Perfection  
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

[www.facebook.com/rmpaint](http://www.facebook.com/rmpaint)

[www.instagram.com/rmthecode](http://www.instagram.com/rmthecode)

[www.rmpaint.com/rmpaintOfficial](http://www.rmpaint.com/rmpaintOfficial)

[www.youtube.com/rmpaint](http://www.youtube.com/rmpaint)

## **R-M Automotive Refinish : une part importante de la Division Coatings de BASF**

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile. Une attention particulière est accordée aux peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire. Ces systèmes permettent de respecter tous les principes légaux en matière de réduction des solvants sans pour autant renoncer aux qualités de peintures à base de solvants, comme par exemple l'apparence et la résistance. Pour les soutenir dans leur activité, BASF propose à ses clients une gamme complète de services. R-M Automotive Refinish Paints est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisie par les entreprises automobiles les plus prestigieuses pour son expertise en matière de couleur.

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

#### **Tanya TIAN**

Communications, Coatings Solutions, Asie-Pacifique

Tél. : +852 2731-0109

Mobile : +852 6133-5029

E-mail : [tanya.tian@basf.com](mailto:tanya.tian@basf.com)