



R-M® viert zijn eeuwenlang succesverhaal

1919-2019

Sinds de oprichting in Detroit, precies 100 jaar geleden, heeft R-M®, het huidige premium lakmerk van BASF, een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van de auto-industrie. De oprichters, Fred Rinshed en Herbert Mason, hebben er hun innovatieve en pioniersgeest in geïnjecteerd. Tot op de dag van vandaag is R-M® nog steeds trouw aan deze dynamische drijvende kracht over de hele wereld. In 2019 viert het merk R-M® zijn 100ste verjaardag.

Pioniersgeest van de oprichters

Veel emigranten die in de 19e eeuw naar Amerika vertrokken, waren op zoek naar een nieuwe start in het leven, zodat ze een betere toekomst voor zichzelf en de komende generaties konden opbouwen. Onder hen waren de voorvaderen van de Ierse emigranten Fred Rinshed en Herbert Mason, de oprichters van R-M®. De vader van Mason, William James Mason, produceerde in Detroit al geschilderde houten lokeenden van hoge kwaliteit. In 1905 nam Herbert Mason het bedrijf over, maar in 1919 was hij klaar om iets nieuws te proberen. In die tijd was Detroit op weg om het centrum van de Amerikaanse auto-industrie te worden. Mason bundelde zijn krachten met Fred Rinshed en richtte de Rinshed-Mason Company op. Het werd al snel de grootste leverancier van coatings voor de automobielsector.

Innovatief vanaf het allereerste begin

Slechts enkele jaren na de oprichting van R-M® slaagden de twee ondernemers erin om een grote klant te vinden in de vorm van Cadillac, die de eerste lakken bij R-M® bestelde. Dit type partnerschap werd onderdeel van de bedrijfsfilosofie.

Vanaf het begin werkten Rinshed en Mason samen met de beste autofabrikanten op de markt en lanceerden hen op hun weg van ontwikkeling, wat zou leiden tot een nog



R-M® viert zijn eeuwenlang succesverhaal

1919-2019

productievere afwerking voor de automobiellindustrie en nog meer gespecialiseerde kleurexpertise. Hun ambitie om voortdurend te streven naar verbetering van hun producten was de sleutel tot hun succes. In 1926 vond Rinshed-Mason de tests in Florida uit, die als eerste in de industrie werden uitgevoerd. R-M® bouwde een park in Miami, Florida, waar de kleurbestendigheid van de met R-M® lakken gespoten kleurenkaarten werd getest onder intense zonnestraling. In het kielzog van de toenemende autoproductie en de ontwikkeling van nieuwe kleurenpaletten, was R-M® in 1931 in staat om zijn klanten de eerste metallic lak aan te bieden. R-M® zorgde voor een revolutie op de markt in 1948, toen het het basiskleurensysteem introduceerde. De Tintometer werd een baanbrekend instrument in deze context. Het stelde spuiters in staat om in enkele minuten de gewenste kleurtint zelf te mengen in hun eigen werkplaats. Alle fabrikanten van autoreparatielakken houden zich tot op de dag van vandaag nog steeds aan dit principe.

Zelfverbetering is het doel

R-M® is nooit gestopt met het uitbreiden van zijn unieke kleurexpertise. Met zo'n breed scala aan verschillende kleuren die gebruikt worden bij het lakken van voertuigen, moest de tint van de lak zeer nauwkeurig op elkaar worden afgestemd. Met R-M®'s Tintovision waren de spuiters in staat om vereenvoudigde kleurformules te verkrijgen door het raadplegen van microfichebladen - een verkleind analoog beeld op de folie. In 1960 leverde R-M® een van de eerste ruimtemissies met hittebestendige verf. Tien jaar later werden de eerste OEM-coatings op waterbasis geproduceerd.

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M® viert zijn eeuwenlang succesverhaal

1919-2019

De innovatie van nieuwe en verbeterde producten en processen is nog steeds de sleutel tot de ontwikkeling van R-M®, omdat de focus nu ligt op milieuvriendelijke producten en duurzaamheid in de afwerking.

Wereldwijde uitbreiding - Perfectie eenvoudig gemaakt

In 1963 maakte R-M® Automotive Refinish de sprong naar Europa. R-M® besloot zich te vestigen in de Noord-Franse stad Saint-Just-en-Chaussée, niet ver van het hoofdkantoor van Ford in België. Later werd in Clermont-de-l'Oise de centrale Europese site voor onderzoek, ontwikkeling en productie (toen nog Immont genoemd) gebouwd. In 1981 kon de DIAMONT verfserie opnieuw gelanceerd worden. Dit is een hoogwaardige oplossing voor oplosmiddelhoudende basecoat en heldere kleuren, of het nu gaat om vaste, metallic of parelmoer, die klanten sindsdien met veel succes gebruiken voor hun spuitwerk.

In 1986 trad R-M® toe tot de BASF-groep. De waarden bleven echter hetzelfde. Vanaf het begin heeft het merk R-M® besloten om de zaken vanuit het oogpunt van de klant te bekijken. De ontwikkelaars vroegen zich af: wat hebben schadeherstelbedrijven wereldwijd nodig? Het antwoord is nog steeds eenvoudig: om de beste resultaten te bereiken, hebben ze een hoogwaardig product en een uitgebreid gecoördineerd productassortiment nodig. Wat voor R-M® nog steeds bijzonder belangrijk is, is dat de producten op een duurzame basis gebruikt kunnen worden en gemakkelijk aan te brengen zijn, zodat spuiters over de hele wereld er perfecte resultaten mee kunnen bereiken. R-M® lanceerde in 1995 de innovatieve ONYX HD op waterbasis - een formule die tot op de dag van vandaag succesvol is.



R-M® viert zijn eeuwenlang succesverhaal

1919-2019

Vooruitlopend op zijn tijd: Kleurenexpertise en digitalisering

Met de introductie van Colormaster was er in de jaren '90 een kwantumsprong in kleurmatching die schadeherstelbedrijven essentiële hulp bood bij het bereiken van perfecte kleurmatching. Dit betekende dat R-M® klanten in staat waren om snel en betrouwbaar de exacte kleurtint te bepalen die ze nodig hadden en, dankzij de al lang bestaande kleurendatabase, op grote schaal het grote aantal op de markt verkrijgbare kleurtinten. Spuiters hebben daardoor veel tijd bespaard. De volgende stap in de evolutie was uiteindelijk het digitale Colortronic 2 kleurmeetapparaat, die het vinden van de juiste kleur gemakkelijker dan ooit tevoren maakte.

R-M® was snel in staat om de kracht van de digitale ontwikkeling te benutten: al in 1996 was R-M® het eerste autolakmerk met een eigen website: www.rmpaint.com. Bodyshops konden er op elk moment van de dag of nacht gebruik van maken om alle mengformules voor kleurschakeringen te vinden in de Color Explorer Online database. Bovendien ondersteunde het merk zijn klanten, de carrosseriebedrijven, door het aanbieden van diensten zoals advies en geavanceerde technische opleidingen. Het maakte ook gebruik van digitale diensten zoals ShopMaster en mobiele apps. De Colortronic 12/6 spectrofotometer is gloednieuw en kan gebruikt worden om de stappen in het proces nog verder te vereenvoudigen.

Partnerschap en training voor het succes van de klanten

Gezamenlijk succes is altijd afhankelijk van een nauwe en productieve samenwerking van het type dat R-M® geniet met zijn klanten. Het merk R-M® richt zich al meer dan 20 jaar op de behoeften van zijn klanten in het kader van zijn werk en ontwikkeling. Met de



R-M® viert zijn eeuwenlang succesverhaal

1919-2019

introductie van de "Programmes For Success" in 2000 presenteerde R-M® een innovatief dienstenaanbod vooral voor schademanagers die hen helpen om de productiviteit en omzet in de werkplaatsen te verhogen. In 2011 lanceerde R-M® het Premium Partners Programma in Europa, waarmee klanten netwerken kunnen opzetten.

Het R-M® Refinish Competence Center (RCC) in Clermont-de-l'Oise is een van de modernste opleidingscentra in Europa. De technische uitrusting en de multimediale trainingsmiddelen bieden de klanten de meest actuele kennis in de branche op het allerhoogste niveau, allemaal op een dynamische manier ter beschikking gesteld. Wereldwijd kan het merk R-M® steunen op een netwerk van 80 Refinish Competence Centers. Het stimuleren van jong talent is altijd al belangrijk geweest voor R-M®.

De 13e editie van de internationale R-M® Best Painter Contest vindt binnenkort plaats. Die wedstrijd wordt nu beschouwd als het belangrijkste evenement in de autoschadeherstelbranche. Jong professioneel talent van over de hele wereld stelt zijn passie voor autospuiten op de proef en strijdt in technische en creatieve disciplines. Met de wedstrijd wil R-M® de duurzaamheid van het beroep waarborgen en de talenten van de autospuiters van morgen stimuleren.

Succesvol zijn betekent innovatief zijn

Het merk R-M® heeft de energie en innovatieve kracht van zijn oprichters vastgehouden en kan nu, in 2019, niet alleen terugkijken op een lang succesverhaal, maar ook op de toekomstige innovaties die het zijn klanten kan bieden. De nieuwste productontwikkelingen van R-M® verbeteren de proces- en eco-efficiëntie op het gebied van autoschadeherstel. De beste voorbeelden hiervan zijn RAPIDCLEAR, UV LIGHT

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M® viert zijn eeuwenlang succesverhaal

1919-2019

FILLER GREY en de e'Sense producten die volgens de gecertificeerde biomassabalansmethode van BASF worden geproduceerd en zo de CO2-uitstoot helpen verminderen.

Tot slot inspireerde R-M® influencers, ontwerpers, partners, klanten en spuiters via social media met het R-M® THE CODE programma op het gebied van Colors & Design. De online campagne draaide om het delen van nieuwe kleurnuances en ontwerpen in verband met mobiliteit en technologie.

Voor bijkomende info:
R-M® - BASF Coatings Services Bornem
Contact: Laura Vanderleyden
Telefoon: 03 740 38 04
Email: laura.vanderleyden@basf.com

www.rmpaint.com

www.facebook.com/rmpaint

www.instagram.com/rmthecode

www.rmpaint.com/rmpaintOfficial

www.youtube.com/rmpaint