



R-M[®] świętuje swoją stuletnią historię sukcesu.

1919-2019

Dokładnie 100 lat temu w Detroit powstała marka R-M. Do dziś R-M, marka farb Premium firmy BASF, odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu rozwoju przemysłu motoryzacyjnego. Założyciele, Fred Rinshed i Herbert Mason, wszczepili swojego innowacyjnego i pionierskiego ducha do R-M. Do dziś marka R-M pozostaje wierna tej dynamicznej sile napędowej na całym świecie. W 2019 roku R-M będzie obchodzić swoje 100. urodziny.

Duch pioniera Założycieli

Wielu emigrantów, którzy wyruszyli w podróż do Ameryki w XIX wieku, szukało nowego startu w życiu, aby mogli zbudować nową przyszłość zarówno dla siebie, jak i przyszłych pokoleń. Wśród nich byli przodkowie irlandzkich emigrantów Fred Rinshed i Herbert Mason, założyciele R-M. Ojciec Mason, William James Mason, wyprodukował wysokiej jakości drewniane kaczki wabiki w Detroit, które były już malowane. W 1905 r. Herbert Mason przejął firmę, ale już w 1919 r. Był gotów spróbować swoich sił w czymś nowym. W tym czasie Detroit był na najlepszej drodze do stania się centrum amerykańskiego przemysłu motoryzacyjnego. Mason połączył siły z Fredem Rinshedem i założył firmę Rinshed-Mason. Szybko stał się największym dostawcą lakierów dla przemysłu motoryzacyjnego.



Innowacyjny od samego początku

Zaledwie kilka lat po założeniu R-M, dwóm przedsiębiorcom udało się zdobyć dużego klienta w postaci Cadillaca, który zamówił pierwsze farby od R-M. Ten rodzaj partnerstwa stał się częścią filozofii firmy.

Od samego początku Rinshed i Mason współpracowali z najlepszymi producentami samochodów na rynku, uruchamiając ich na ścieżce rozwoju, co doprowadziło do jeszcze lepszej współpracy w dziedzinie w motoryzacji i jeszcze bardziej wyspecjalizowanej wiedzy o kolorach. Ich ambicja ciągłego dążenia do ulepszania swoich produktów była kluczem do ich sukcesu. W 1926 r. na Florydzie Rinshed-Mason wynalazł testy, które były pierwszymi testami w branży. Wiązało się to z budowaniem przez R-M parku w Miami na Florydzie, gdzie trwałość lakieru na panelach pokrytych bazami kolorystycznymi R-M testowano w intensywnym słońcu.

W związku z rosnącą produkcją samochodów i rozwojem nowych kolorów, w 1931 r. R-M był w stanie zaoferować swoim klientom pierwszą farbę metaliczną. R-M zrewolucjonizował rynek w 1948 roku, kiedy wprowadził podstawowy system kolorów. Tintometr stał się przełomowym narzędziem w tym kontekście. Pozwoliło to lakiernikom na wymieszanie pożądanego koloru we własnym warsztacie w ciągu kilku minut. Wszyscy producenci lakierów samochodowych nadal przestrzegają tej zasady do dnia dzisiejszego.

Celem jest samodoskonalenie

Firma R-M nigdy nie przestała rozwijać swojej unikalnej wiedzy o kolorach. Przy tak szerokiej gamie odcieni kolorystycznych używanych do lakierowania pojazdów, odcień lakieru renowacyjnego musiał być bardzo dokładnie odwzorowany. Dzięki Tintovision firmy R-M warsztaty lakiernicze mogły uzyskać uproszczone receptury kolorów, korzystając z mikrofilmów - zmniejszonych obrazów analogowych na folii. W 1960 r. R-M dostarczył farbę odporną na wysokie temperatury dla jednej z pierwszych misji kosmicznych. Dziesięć lat później wyprodukowano pierwsze powłoki OEM na bazie produktów wodorozcieńczalnych.



Innowacja nowych i ulepszonych produktów i procesów jest nadal kluczem do rozwoju R-M, ponieważ obecnie koncentrujemy się na produktach przyjaznych dla środowiska i zrównoważonym rozwoju w renowacji pojazdów.

Światowa ekspansja - Perfekcja w zasięgu ręki

W 1963 r. Firma R-M Automotive Refinish dokonała przeskoku do Europy. R-M zdecydował się osiąść w północno-francuskim mieście Saint-Just-en-Chaussée, niedaleko siedziby Forda w Belgii. Później w Clermont-de-l'Oise powstało centralne miejsce badań, rozwoju i produkcji w Europie Środkowej. W 1981 r. została uruchomiona linia kolorystyczna DIAMONT. Jest to wysokowydajne rozwiązanie kolorów bazowych rozpuszczalnikowych, gładkich, metalicznych jak i perłowych, które klienci z powodzeniem stosują do renowacji pojazdów.

W 1986 r. R-M dołączył do grupy BASF. Jego wartości pozostały jednak takie same. Od samego początku marka R-M postanowiła spojrzeć na rzeczy z punktu widzenia klientów. Programiści zadawali sobie pytanie: czego potrzebują lakiernicy na całym świecie? Odpowiedź jest nadal prosta: Aby osiągnąć najlepsze wyniki, potrzebują produktu wysokiej jakości i szerokiej skoordynowanej gamy produktów. Dla R-M szczególnie ważne jest to, że produkty mogą być używane w sposób zrównoważony i łatwy, dzięki czemu lakiernicy na całym świecie mogą osiągnąć doskonałe rezultaty. W 1995 roku firma R-M wprowadziła na rynek innowacyjną linię pigmentów ONYX HD na bazie wody - która pozostaje skuteczna do dziś.

Zawsze krok na przód: znajomość kolorów i digitalizacja

Wraz z wprowadzeniem COLORMASTER w latach 90-tych nastąpił milowy krok w dopasowywaniu kolorów, który oferował lakiernikom niezbędną pomoc w uzyskaniu idealnego dopasowania kolorów. Oznaczało to, że klienci R-M mogli szybko i niezawodnie ustalić dokładny odcień koloru, jakiego wymagali, a dzięki kolorystycznej bazie danych, dostosować na dużą skalę znaczną liczbę kolorów dostępnych na rynku. Lakiernicy zaoszczędzili wiele czasu. Następnym krokiem w ewolucji było cyfrowe urządzenie



pomiarowe Colortronic2, dzięki któremu dopasowanie kolorów stało się łatwiejsze niż kiedykolwiek wcześniej.

/3

R-M szybko wykorzystał moc cyfrowego rozwoju: już w 1996 r. R-M była pierwszą marką lakierów samochodowych do renowacji, która miała własną stronę internetową: www.rmpaint.com. Warsztaty były w stanie z niej korzystać o każdej porze dnia i nocy, aby znaleźć formuły kolorystyczne w bazie danych Color Explorer Online. Ponadto marka wspierała swoich klientów, warsztaty lakiernicze, oferując usługi takie jak konsultacje i zaawansowane szkolenia techniczne. Powstało również oprogramowanie kolorystyczne, takie jak **Shop Master** i aplikacje mobilne. Nowy Spektrofotometr COLORTRONIC 12/6 – urządzenie do pomiaru kolorów pozwala na jeszcze szybsze i dokładniejsze odwzorowanie koloru i uproszczenie procesu pracy.

Partnerstwo i szkolenia dla sukcesu klientów

Wspólny sukces zawsze opiera się na ścisłej i owocnej współpracy, którą R-M dzieli ze swoimi klientami. Od ponad 20 lat w trakcie swojej pracy i rozwoju marka R-M koncentruje się na potrzebach swoich klientów. Wraz z wprowadzeniem "Programs For Success" w 2000 r. R-M zaprezentował innowacyjną ofertę usług specjalnie dla kierowników warsztatów, która pomaga im zwiększyć produktywność i obrót. W 2011 r. Firma R-M uruchomiła program „Premium Partners” w Europie, którego klienci mogą używać do tworzenia sieci.

Centrum szkoleniowe R-M Refinish (RCC) w Clermont-de-l'Oise jest jednym z najnowocześniejszych ośrodków szkoleniowych w Europie. Wyposażenie techniczne i multimedialne materiały szkoleniowe oferują klientom najbardziej aktualną wiedzę w sektorze na najwyższym poziomie. Na całym świecie marka R-M może polegać na sieci 80 centrów szkoleniowych (RCC).

Promowanie młodych talentów zawsze było ważne R-M. Już wkrótce odbędzie się 13. edycja międzynarodowego konkursu R-M Best Painter. Ta konkurencja jest obecnie uważana za



najważniejsze wydarzenie w branży lakierniczej. Utalentowani młodzi lakiernicy z całego świata pokazują swoją pasję i rywalizują w dyscyplinach technicznych i kreatywnych. Konkurs na najlepszego lakiernika marki R-M ma na celu zapewnienie trwałości zawodu lakiernika i zachęcenie młodych talentów do pracy w branży renowacyjnej.

Bycie innowacyjnym oznacza Sukces

Marka R-M utrzymywała energię i innowacyjność jej założycieli, a teraz w 2019 roku może nie tylko spojrzeć wstecz na długą historię sukcesu, ale także spojrzeć na przyszłe innowacje, które będzie mogła zaoferować swoim klientom. Najnowsze produkty R-M usprawniają proces i efektywność ekologiczną w obszarze napraw posprzedażnych. Najlepszymi tego przykładami są RAPIDCLEAR, UV LIGHT FILLER GREY oraz produkty linii e'Sense certyfikowane przez BASF, wytwarzane z biomasy, dzięki czemu pomagają zmniejszyć emisję CO2.

W końcu, R-M zainspirowało modne wpływowe osoby, projektantów, partnerów, klientów i lakierników poprzez media społecznościowe dzięki programowi R-M THE CODE w dziedzinie Colors & Design. Kampania online koncentrowała się na dzieleniu się nowymi koncepcjami kolorystycznymi i projektami związanymi z mobilnością i technologią.

R-M Automotive Refinish: an important part of BASF Coatings

Under the R-M brand, BASF markets a comprehensive range of paint systems for vehicle refinishing. Special focus is given to ecologically efficient water-based paints and high-solid paints. By using these systems all legal solvent-reduction requirements can be complied with, anywhere in the world, and with regard to appearance and resistance, the products meet the same quality standards as solvent-borne paints. In this area, the company offers a wide variety of services to support its customers. R-M Automotive Refinish Paints is approved by most of the leading car manufacturers for aftermarket repair and chosen by the world's most prestigious car companies for its color expertise.

For all further information, please contact:

R-M Automotive Paints - Clermont-de-l'Oise (France)

Contact: Gesine Arend-Heidbrinck

Phone + 33 (0)3 44 77 73 70

Email: gesine.arend-heidbrinck@basf.com

www.rmpaint.com

**Perfection
made simple**



A brand of BASF – We create chemistry

www.facebook.com/rmpaint
www.instagram.com/rmthecode
www.rmpaint.com/rmpaintOfficial
www.youtube.com/rmpaint