

14 december 2017

Colors & Design

R-M & TheArsenale lanceren 'THE CODE'

Onlangs hebben R-M, het premium lakmerk van R-M, en TheArsenale, premium online verkooppunt, met trots het ambassadeursprogramma 'THE CODE' aangekondigd, waarbij 12 exclusief geselecteerde, Europese bouwers worden uitgenodigd om aan een individueel project te werken waarbij exclusief gebruik gemaakt zal worden van R-M producten. Alle 12 ontwerpen zullen de komende periode worden getoond op de speciaal daarvoor bedoelde website www.thecode.rmpaint.com en aandacht krijgen via sociale media kanalen waaronder Instagram www.instagram.com/rmthecode/.

De missie van THE CODE is om verschillende unieke ontwerpers uit Europa met verschillende achtergronden de kans te geven deel uit te maken van een unieke wereldwijde gemeenschap. De groep loopt uiteen van de kleine bromfietsbouwer Lucky Cat Garage uit het zuiden van Frankrijk tot grote ontwerpers, zoals Von Zadig uit België en KISKA uit Oostenrijk, de bouwer van gepersonaliseerde voertuigen uit het topsegment Caresto uit Zweden en de Britse kunstenaar Death Spray Custom, die bekend is vanwege zijn unieke, artistieke werk op mobiliteitselementen. In Italië wordt Garage Italia Customs vertegenwoordigd door Lapo Elkann, die zijn persoonlijke visie werpt op de kleur 'blauw'.

THE CODE staat synoniem voor een speciale kleurcode voor elke ontwerper, waarbij de kleur en de lak het unieke aantrekkingspunt worden van elk ontwerp. De twee partners TheArsenale en R-M ondersteunen de bouwers bij de ontwikkeling, uitvoering en promotie van elk project en bieden technische ondersteuning via de R-M vestigingen ter plaatse. Daarbovenop wordt gedurende minimaal een jaar de nodige promotie gemaakt op de speciale website en via sociale media.

THE CODE maakt deel uit van het initiatief Colors & Design van R-M. In de lokale R-M Refinish Competence Centers (RCC) en dat van Clermont de l'Oise in Frankrijk, het modernste trainingscentrum van Europa, biedt R-M klanten flexibiliteit om tegemoet te komen aan hun opleidingsbehoeften op het gebied van reparaties, terwijl het innoverende en duurzame oplossingen aanreikt die het efficiëntie- en rentabiliteitsniveau van hun ondernemingen doet stijgen.

Meer informatie op: www.thecode.rmpaint.com

Volg ons via @rmthecode - www.instagram.com/rmthecode/



Perfection made simple



Over R-M Autolakken

R-M Autolakken, een belangrijk onderdeel van BASF Coatings Services, is leverancier van kwalitatief hoogwaardige autoreparatielakken en non-paint producten tegen een aantrekkelijke prijs. Met innovatieve oplossingen en services helpt R-M autoschadeherstel- en carrosseriebedrijven om sneller, efficiënter en prettiger te werken met als voordeel: meer productiviteit en hogere winstmarges tegen de laagste bedrijfskosten. Dit gebeurt in heel Nederland via directe marktwerking. Bezoek voor meer informatie de website: www.rmpaint.com of volg ons via Facebook: www.facebook.com/rmpaintnl of Twitter: www.twitter.com/rmautolakken.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
BASF Coatings Services B.V.
Mendie Haalboom, Communicatie & PR
Telefoon: 0346 - 57 32 32
Mobiel: 06 - 13 10 88 30
E-mail: mendie.haalboom@basf.com



Perfection made simple

