

Pressemitteilung

R-M Autoreparaturlacke

August 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

BASF Autoreparaturlacke und renommierter Designer verleihen Kompakt-Geländewagen neues Styling

- **Erstes Projekt aus der Reihe R-M® THE CODE in Asien wird in China umgesetzt**
- **Weltweite Feierlichkeiten zum 100-jährigen Bestehen von R-M**
- **Neuer Farbton, in dem Geschichte und Mobilität der Zukunft verschmelzen**

Foshan/China – 20. August 2019 – Der weltbekannte Industriedesigner Michael Young hat dem Kompakt-Geländewagen Acura CDX mit Hilfe der Premium-Reparaturlackmarke R-M® von BASF zu einem glänzenden Äußeren verholfen. Im Rahmen des Projekts R-M THE CODE, das gerade in Asien eingeführt wird, wurde heute das neue SUV Acura CDX im Refinish Competence Center (RCC) von BASF und TGPM in Foshan in der Provinz Guangdong vorgestellt.

Zu Beginn des Projekts R-M THE CODE lud R-M im Jahr 2018 international renommierte Designer aus ganz Europa ein, ihre Visionen und Ideen für die Mobilität der Zukunft vorzustellen. Zehn Designer aus zehn Ländern arbeiteten in eigenen Projekten ein Jahr lang intensiv an verschiedenen Fahrzeugen, darunter ein Aston Martin, ein fahrerloser Elektrobuss, ein Elektroroller und ein Boot. R-M steht den Designern in diesem Prozess mit seiner Farbtondatenbank und umfassender Kompetenz im Bereich der Reparaturlackierung sowie mit fachkundigen Experten aus den Farbtonlaboren zur Seite. Der Name THE CODE steht für einen bestimmten Farbtoncode, der jedem Designer und seinem Projekt zugeordnet wird. In Asien wurde R-M THE CODE nun in China durch den preisgekrönten Designer und Visionär Michael Young eingeführt.

Der neue Charme des Acura kommt von dem neuen Farbton „New English White“, den Michael Young für den Carsharing-Markt, insbesondere für städtische Nutzer in China, entwickelt hat. „Ich habe zum ersten Mal in meinem Leben einen Farbton für ein Auto kreiert. Dabei habe ich mich von dem historischen englischen Farbton ‚Old English White‘ inspirieren lassen, der häufig für klassische Sportwagen zum Einsatz kam“, so der aus Großbritannien stammende Michael Young, der seit 2006 ein Studio in Hongkong betreibt. „Ich war von der

Pressemitteilung

R-M Autoreparaturlacke

August 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

hohen Qualität der Lacke von R-M überzeugt und entschied mich, dem alten Farbton ein bisschen Modernität einzuhauchen. Die Kreation ‚New English White‘ ist ein eher neutraler und angenehmer Farbton, mit dem sich jeder leicht identifizieren kann. In ihm schwingt Geschichte mit und er leitet gleichzeitig eine neue Ära ein.“

„Mit R-M THE CODE lassen sich zukünftige Mobilitätslösungen in Farbe und Design ausdrücken. Wir stärken damit die Position von R-M als führende innovative Premiummarke auf dem asiatischen Markt für Autoreparaturlacke, die unseren Kunden kreativen Spielraum und ein Maximum an Flexibilität für eine neue Generation von Farbtönen und Design bietet“, sagt Chris Titmarsh, Vice President, Autoreparaturlacke Asien-Pazifik, BASF. „Die Lacke von R-M motivieren Designer und Ingenieure, zukunftsweisende Konzepte mit experimentellem Design zu entwickeln und das volle Innovationspotenzial von R-M auszuschöpfen. Die Expertise und Fähigkeiten von Michael Young haben dies deutlich gezeigt und im Ergebnis entstand ein neuer Farbton, der dem Geländewagen Acura CDX zu einer neuen Identität verholfen hat.“

Die Marke R-M feiert in diesem Jahr weltweit ihr 100-jähriges Bestehen. Seit ihrer Gründung in Detroit hat R-M die Entwicklung der Automobilindustrie maßgeblich mitgeprägt. Die Gründer Fred **R**inshed und Herbert **M**ason haben ihre innovative und zukunftsweisende Denkart fest in der Unternehmenskultur verankert. Bis heute bleibt R-M dieser dynamischen Antriebskraft weltweit treu.

In diesem Jubiläumsjahr feiert die Marke R-M ihre größten Erfolgsgeschichten und teilt diese weltweit online. Zu Beginn des Jahres fanden in China und Japan verschiedene Veranstaltungen wie Kundenkonferenzen und Workshops sowie der noch laufende nationale R-M Best Painter Contest statt. Der heutige Projektstart von R-M THE CODE stellt den Höhepunkt der Feierlichkeiten dar und unterstreicht den Markenwert von R-M, der für Pioniergeist, Individualität und Unternehmertum steht.

Pressemitteilung

R-M Autoreparaturlacke

August 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M THE CODE ist ein Gemeinschaftsprojekt von R-M und TheArsenale, einem Online-Marktplatz für Premiumprodukte, auf dem sich alles um Mobilität dreht. Die Projekte können Sie unter den folgenden Links verfolgen:

www.rmpaint.com

www.facebook.com/rmpaint

www.instagram.com/rmthecode

www.rmpaint.com/rmpaintOfficial

www.youtube.com/rmpaint

R-M Autoreparaturlacke: ein wichtiger Teil des Unternehmensbereichs Coatings der BASF

Unter der Marke R-M vertreibt die BASF ein umfassendes Sortiment an Lacksystemen für die Reparaturlackierung von Fahrzeugen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf ökoeffizienten Wasserbasis- und festkörperreichen High-Solid-Lacken. Mit diesen Systemen lassen sich weltweit alle gesetzlichen Vorgaben im Hinblick auf Lösemittelreduktion erfüllen, ohne auf die Qualitäten lösemittelhaltiger Lacke, z.B. Erscheinungsbild und Beständigkeit, zu verzichten. Mit einem umfangreichen Service-Angebot unterstützt das Unternehmen seine Kunden in diesem Bereich. R-M Automotive Refinish Paints ist von den meisten führenden Fahrzeugherstellern für die Reparaturlackierung freigegeben und wird wegen der hohen Farbtonkompetenz bei den renommiertesten Automobilmarken bevorzugt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tanya Tian

Communications, Coatings Solutions, Asien-Pazifik

Tel.: +852 2731-0109

Mobil: +852 6133-5029

E-Mail: tanya.tian@basf.com